

ПОЛОЖЕНИЕ

о федеральном конкурсе

«УЗНАЙ РОССИЮ. Лучший медиаволонтер»

**(конкурс виртуальных экскурсий, туристических маршрутов, публикаций,
концепций продвижения достопримечательностей регионов России)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки, условия участия, этапы реализации, порядок рассмотрения конкурсных заявок и определения победителей и призеров федерального конкурса «УЗНАЙ РОССИЮ. Лучший медиаволонтер» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

- ОМОО «Ассоциация почетных граждан, наставников и талантливой молодежи»;
- АНО Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских поселений»;
- член Общественной палаты Российской Федерации Леонид Александрович Шафиров;
- Комиссия по информационной и молодежной политике, развитию добровольчества Общественной палаты Ростовской области.

1.3. Партнёры проекта:

- Министерство культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия);
- Общественное движение Волонтеры культуры в Республике Саха (Якутия)

1.4. Официальная информация о Конкурсе и ходе его реализации размещена на сайте: www.glory-gallery.ru

1.5. На Конкурс принимаются материалы на русском языке и других официальных языках ООН с обязательным переводом на русский язык.

1.6. Понятия и термины в контексте настоящего положения

Виртуальная экскурсия - организация виртуального посещения достопримечательных мест без фактического перемещения к месту их нахождения - посредством использования компьютерной техники и/или коммуникационных сетей.

Официальные языки ООН – английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский.

1.6. Конкурс проводится в рамках флагманского проекта «Узнай Россию» при поддержке ООГО «Российский Фонд Культуры», Общественного движения «Волонтеры культуры».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

– популяризация природного, нематериального и материального культурного наследия регионов России, выдающихся жителей регионов России («гениев места»), развитие туристического потенциала регионов России, повышение доступности информации о достопримечательностях регионов России.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- поддержка краеведческой деятельности добровольцев;
- выявление, позиционирование и продвижение уникальных культурных особенностей населённых пунктов и регионов («культурный код места»);
- поддержка деятельности журналистов - авторов публикаций о достопримечательностях регионов;
- привлечение медиаволонтеров и блогеров к популяризации региональной истории и достопримечательностей.

2.3. Проведение Конкурса основывается на следующих принципах:

- открытости;
- доступности;
- равенства возможностей всех участников (в рамках различных номинаций);
- критериального подхода к оценке конкурсных заявок.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе рассматриваются индивидуальные и коллективные конкурсные заявки.

3.2. Участниками Конкурса могут быть все желающие - без ограничений по сфере деятельности, образованию, возрасту.

3.3. Руководителем коллектива авторов заявки может являться гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста.

3.4. Организационные взносы за участие в Конкурсе не предусмотрены.

4. Сроки, место и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период **с 10 сентября по 30 декабря 2021 года.**

Конкурсанты, претендующие на получение призов в рамках дополнительных региональных номинаций, указанных в пункте 5.4.2, обязаны представить конкурсные работы в период **до 10 октября 2021 года.**

5. Конкурсные заявки и номинации Конкурса

5.1. В качестве конкурсной заявки могут выступать:

- виртуальные авторские экскурсии на русском и иностранных языках – видеоролики, презентации, маршруты, созданные с использованием картографических сервисов,

- публикации в СМИ, на сайтах и в блогах о достопримечательностях региона;

- концепции продвижения достопримечательностей и культурных брендов региона.

5.4.1. Конкурс проводится по номинациям:

- **Номинация 1. Конкурс видеороликов** - видеоролики и лайфстримы (далее – Видеоконтент) о достопримечательностях регионов Российской Федерации.

На конкурс принимается Видеоконтент о достопримечательностях, объектах культурного наследия, кулинарных традициях и рецептах, литературном наследии, выдающихся жителях и уроженцах регионов России, мероприятиях событийного туризма - на русском или иностранном языке (официальных языках ООН) с русскими субтитрами.

Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора об объекте культуры или о

события, природном объекте, выдающемся земляке. Присутствие участника Конкурса в кадре обязательно.

В начале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место жительства, род профессиональной деятельности, а также название достопримечательности, которой посвящён видеоролик, и место ее расположения.

Формат видео — горизонтальный, в названии — фамилия, имя автора, название ролика.

Продолжительность видеоролика – не менее 1 и не более 15 минут.

Видеоконтент должен быть опубликован на YouTube или в социальных сетях с не менее чем четырьмя хештегами из нижеприведенных:

#узнайРоссию,

#discoverRussia

#название региона, #название объекта показа (например, #Ростовскаяобласть, #Дон #музейшахтёрскоготруда)

#объекты видеоролика (например, #донскаяуха, #shekhov, #tanais и т.д.).

Для роликов на иностранном языке обязательно наличие субтитров на русском языке.

- **Номинация 2. Конкурс туристических маршрутов и концепций продвижения достопримечательностей и культурных брендов региона** – презентации авторских туристических маршрутов, а также концепций продвижения достопримечательностей и брендов регионов в формате электронной презентации Microsoft Power Point и текста экскурсии в редакторе MS Word.

Электронная презентация должна содержать:

- общую информацию об авторе-разработчике, теме конкурсной работы, целевой аудитории, продолжительности экскурсии и протяженности маршрута, сроке реализации концепции;

- информацию о целях и задачах маршрута/концепции;

- графическое изображение маршрута/территории реализации концепции на карте;

- перечень и описание объектов показа, объектов, связанных с реализацией концепции;

- программу маршрута/концепции с распределением времени и комментариями по объектам показа;

- содержательные рекомендации автора маршрута/концепции по техническому и иному обеспечению его реализации (Например: «для прохождения экскурсии необходим туристический фонарь, удобная обувь», «для реализации концепции продвижения необходима помощь волонтеров, имеющих навыки помощи людям с ограниченными возможностями» и т.п.);

- список литературы.

Текст экскурсии в редакторе MS Word должен быть оформлен через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14.

• **Номинация 3. Публикации о достопримечательностях регионов России** (публикации, циклы публикаций, рубрики на русском языке о достопримечательностях регионов России):

- в печатных СМИ;

- в интернет-СМИ, блогах с количеством читателей более 500 человек в день;

- в теле-, радиоэфире;

- материалы юнкоров, объединений юнкоров;

- на официальных сайтах администраций муниципальных образований, организаций культуры, образования, иных организаций;

- в интернет-блогах с количеством читателей, не превышающих 500 человек в день;

- в Википедии;

- на картографических ресурсах.

• **Номинация 4.** Видеоконтент и презентации авторских туристических маршрутов на официальных языках ООН.

Требования к конкурсным материалам и порядку их предоставления соответствуют изложенным в Номинации 1 и Номинации 2.

5.4.2. В рамках Конкурса учреждены следующие дополнительные региональные номинации:

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Иркутской области»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Иркутской области;

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Липецкой области»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Липецкой области;

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Дона»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Ростовской области;

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Башкирии»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Республики Башкортостан;

- **«УЗНАЙ РОССИЮ. Начни с Якутии»** – среди авторов конкурсных работ, посвященных достопримечательностям и объектам культурного наследия, расположенным на территории современной Республики Саха (Якутия).

6. Рассмотрение конкурсных заявок и принципы оценки конкурсных работ

6.1. Для проведения оценки заявок формируется экспертный совет Конкурса, который обеспечивает качественную экспертизу заявок.

6.2. Конкурсные заявки оцениваются индивидуально на основании следующих критериев:

- соответствие конкурсному заданию;

- информативность, полнота раскрытия темы, познавательная ценность и качество контента;

- вклад в популяризацию природного, нематериального и материального культурного наследия регионов России, выдающихся жителей региона («гениев места»), повышение информационной открытости достопримечательностей региона;

- оригинальность концепции подачи материала;

- логичность изложения информации;

- оригинальность содержания и формы работы;

- творческий подход;

- эстетика оформления и дизайн.

6.3. По каждому из критериев заявке присваивается от 0 до 5 баллов.

6.4. Члены экспертного совета Конкурса вправе переводить конкурсные работы из одной номинации в другую, а также рассматривать конкурсную работу в нескольких номинациях (в этом случае баллы, набранные в каждой из номинаций, не суммируются).

7. Призы и Награды

7.1. В каждой номинации определяется один победитель (1-е место) и два призёра.

Размеры премий для победителя и призёра:

1-е место – 10 000 рублей,

2-е место – 7 000 рублей,

3-е место – 5 000 рублей.

7.2. В каждой спецноминации определяется один победитель (1-е место) и два призёра (2,3 места).

Размеры премий для победителя и призёров:

1-е место – 7 000 рублей;

2-е место – 5 000 рублей;

3-е место – 3 000 рублей.

7.3. Все участники конкурса по запросу в адрес Оргкомитета получают электронные сертификаты участников.

7.4. Информация о победителях и призёрах Конкурса публикуется на сайте: www.glory-gallery.ru.

7.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.

Оргкомитет Конкурса рассмотрит предложения органов государственной власти и местного самоуправления, региональных и муниципальных общественных палат и советов, общественных организаций, трудовых, профсоюзных, педагогич-

ческих, студенческих коллективов, а также граждан по учреждению за их счёт специальных номинаций.

Кроме того, Оргкомитетом Конкурса принимаются финансовые взносы для увеличения призового фонда. Информация о порядке перечисления финансовых взносов приведена на сайте Оператора конкурса www.glory-gallery.com.

7.8. По итогам Конкурса будут вручены памятные знаки:

- «Регион – лидер медиаволонтерства в сфере культуры»
- «Муниципальное образование – лидер медиаволонтерства в сфере культуры»».

Обладатели памятных знаков будут определены исходя из общего количества конкурсных работ, представленных на Конкурс жителями соответствующих регионов и муниципальных образований.

8. Порядок участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе участник заполняет Заявку (форма заявки по ссылке <https://forms.gle/5gwdG882X4MDwzdYA>), приобщает к Заявке конкурсные материалы.

По желанию участников к заявке в виде скан-копии могут быть приобщены письма поддержки и отзывы о конкурсной работе представителей органов местного самоуправления, почётных граждан региона, городов и районов, членов региональных общественных палат, членов муниципальных общественных палат (советов), депутатов всех уровней, членов общественных советов при органах государственной власти и местного самоуправления, НКО.

9. Оргкомитет Конкурса

9.1. Представители Организаторов и Партнёров образуют Оргкомитет Конкурса.

9.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное обеспечение Конкурса (информационная кампания о проведении Конкурса, прием конкурсных материалов,

их предоставление на рассмотрение экспертного совета, опубликование результатов Конкурса).

9.3. Оргкомитет Конкурса расположен по адресу: 347871, Ростовская область, г. Гуково, ул. Мира, 44. Электронная почта: glory-gallery@mail.ru

9.4. Консультацию о Конкурсе можно получить по следующим контактам:

- координатор Конкурса Лариса Анатольевна Луценко – 8 928 161 45 75;

- вице-президент Ассоциации Почётных граждан, наставников и талантливой молодежи Зинаида Петровна Болотова – 8 928 158 51 41;

10. Дополнительные условия

10.1. Участники Конкурса соглашаются с тем, что представленные на Конкурс материалы будут размещены в свободном доступе в сети Интернет, могут быть использованы при создании материалов для популяризации Конкурса и не претендуют на выплату авторского гонорара.

10.2. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несёт автор, представивший конкурсную работу.

10.3. Материалы конкурсных работ не рецензируются и не возвращаются.

10.4. На Конкурс не принимаются конкурсные работы, не соответствующие моральным и этическим нормам, не соответствующие целям, задачам Конкурса. Запрещается использование ненормативной лексики.