

**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИНГИСЕППСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

12.11.2024

3730

О проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 05.08.2013 года № 1865 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена», постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 18.04.2013 года № 868 «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках,

расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена», администрация

п о с т а н о в л я е т :

1. Провести открытый конкурс № 04/24 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена (приложение).

2. Установить срок действия договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на указанные в приложении типы рекламных конструкций 5 (пять) лет.

3. МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» организовать и обеспечить проведение необходимых конкурсных процедур в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4. Извещение о проведении открытого конкурса, указанного в пункте 1 настоящего постановления, опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» по внутренней политике Соснина А.В.

Исполняющий обязанности
главы администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

В. Е. Толкачев

Извещение о проведении открытого конкурса № 04/24 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена

Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области информирует о проведении **«23» декабря 2024 года** открытого конкурса, предметом которого является право на заключение договора за плату на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

Форма торгов: открытый конкурс.

Организатор конкурса: Муниципальное казенное учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Место нахождения и почтовый адрес организатора конкурса: 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная д.12, телефон 8 (81375) 9-43-00.

Электронный адрес: king-reklama@yandex.ru.

Контактное лицо по вопросам формирования заявок:

главный специалист МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Бондаренко Лиля Айдеровна, телефон 8(81375) 9-43-00.

Предмет конкурса: право на заключение договора за плату на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

№ Лота	Адрес предлагаемого размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (руб.)	№ Схемы

			без учета НДС	
1.	Котельское СП, п. Котельский, съезд к д. 44, правая сторона. Координаты точки 59.585120, 28.749360	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	1
2.	Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 800 м, левая сторона, координаты точки 59.798061, 28.664679	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0	67 728,96	2
3.	Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 950 м, левая сторона. Координаты точки: 59.799015, 28.663433	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0	67 728,96	3

Примечание: по указанным адресам в Лотах 1,2,3 в настоящее время рекламные конструкции не установлены.

Предлагаемая рекламная конструкция должна соответствовать требованиям технической характеристики, указанным в конкурсной документации Том 2. В случае установки рекламной конструкции, которая не будет соответствовать заявленным требованиям, разрешение будет аннулировано.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте, при этом на конверте указывается:

«Заявка на участие в открытом конкурсе № 04/24 на право заключения договора, на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Лот № .»

Перечень документов, который необходимо подать вместе с заявкой на участие в конкурсе, указан в конкурсной документации Том 2 в приложениях №4, №5, №6, №7, №8.

Конкурсная документация предоставляется после опубликования извещения о проведении конкурса на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети Интернет любому заинтересованному лицу бесплатно, по письменному запросу, в течение 2 (двух) рабочих дней, со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса направляет претенденту разъяснения положений конкурсной документации.

Извещение о проведении открытого конкурса № 04/24 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена и конкурсную документацию разместить на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети Интернет по адресу: www.kingisepplo.ru.

В печатном издании газета «Восточный берег» опубликовать извещение о проведении открытого конкурса № 04/24 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также

на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

Информация доступна для всех заинтересованных лиц.

Обеспечение задатка на участие в конкурсе не требуется.

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12

«23» декабря 2024 г. в 11 час. 00 мин.

Сроки рассмотрения заявок на участие в конкурсе в течение 10 дней, сопоставление заявок участников конкурса и определения победителя в течение последующих 10 дней.

Критерии конкурсного отбора:

- 1) Основной - Цена лота предмета открытого конкурса- 95 баллов.**
- 2) Дополнительный – предлагаемый объем размещения социальной рекламы на рекламной конструкции- 5 баллов.**

Заявки на участие в конкурсе принимаются: ежедневно в рабочие дни с понедельника по четверг с 10 час. 00 мин. до 17 час. 00 мин., в пятницу с 10 час. 00 мин. до 16:00 ч., по московскому времени. Начало приема «21» ноября 2024 года. Срок окончания приема заявок 16 час. 00 мин. «20» декабря 2024 года, перерыв на обед с 12.30 до 13.30 ч. по адресу: 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12.

Информация о результатах конкурса публикуется в газете «Восточный берег» и размещается на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети Интернет по адресу: www.kingisepplo.ru.

С победителем конкурса заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Срок действия договора – 5 (пять) лет.

Организатор конкурса вправе внести изменения в настоящее извещение не менее чем за 15 (пятнадцать) дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время, но не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до проведения конкурса.

Утверждена
постановлением администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»
от 12.11.2024 № 3730
(приложение)

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА № 04/24
по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности,
а также на земельных участках расположенных на территории МО
«Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на
которые не разграничена**

г. Кингисепп

СОДЕРЖАНИЕ

ТОМ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Раздел 1.

1. Общие положения.
2. Основные понятия.
3. Требования к участникам конкурса.
4. Разъяснение положений конкурсной документации, внесение изменений в конкурсную документацию.
5. Отказ от проведения конкурса.
6. Информация о предмете конкурса и требованиях предъявляемых к устанавливаемым рекламным конструкциям.
7. Извещение о проведении конкурса.
8. Образец схемы предполагаемого места установки рекламной конструкции и ее внешнего вида.

Раздел 2. Конкурсная документация

Конкурсная документация содержит:

1. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе;
2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе;
3. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе.
4. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса.
5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и критерии допуска к участию в конкурсе;
7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе;
8. Заключение договора по результатам проведения конкурса.

ТОМ 2. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1. Адресная программа

Приложение № 2. Проект договора, заключаемого по результатам проведения конкурса

Приложение № 3. Форма заявки на участие в конкурсе

Приложение № 4. Сведения о претенденте

Приложение № 5. Предложения по предмету конкурса

Приложение № 6. Форма описи документов, представляемых для участия в конкурсе

Приложение № 7. Форма доверенности на право представлять интересы участника и иметь право подписи

Приложение № 8. Технические характеристики рекламной конструкции (форма произвольная).

Приложение № 9. Сведения о наличии материально-технической базы (форма произвольная)

ТОМ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Раздел 1.

1. Общие положения

1.1. Настоящая конкурсная документация для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции разработана в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Организатор конкурса при проведении настоящих торгов руководствуется положениями Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность, на которые не разграничена» (далее Порядок), утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 05.08.2013 года № 1865 и Положением о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена», утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 18.04.2013 г. № 868.

1.2. Извещение о проведении открытого конкурса с адресной программой мест установки рекламных конструкций размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район»: www.kingisepplo.ru (далее – официальный сайт) и публикуется в официальном печатном издании «Восточный берег».

1.3. Предоставление организатором конкурсной документации до опубликования извещения в официальном печатном издании не допускается.

1.4. После публикации извещения о проведении открытого конкурса в официальном печатном издании и в сети интернет, конкурсная документация предоставляется организатором конкурса любому заинтересованному лицу по адресу: **188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д. 12. E-mail: king-reklama@yandex.ru. Тел.: 8 (81375) 9-43-00.**

2. Основные понятия

2.1. В настоящей конкурсной документации используются следующие понятия и сокращения:

1) **открытый конкурс** – торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения обязательств по договору, и конкурсной заявке которого при оценке и сопоставлении заявок присвоен первый номер;

2) **предмет конкурса** - продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, государственная собственность на которые не разграничена;

3) **организатор конкурса** – администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области или уполномоченная организация, которой администрацией муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области делегированы функции по организации и проведению торгов по продаже права на заключение договора.

4) **конкурсная заявка** – письменное подтверждение претендента о согласии участвовать в конкурсе на объявленных условиях;

5) **претендент на участие в конкурсе** - хозяйствующий субъект любой формы собственности (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), выразивший согласие участвовать в конкурсе на предложенных условиях посредством подачи заявки;

6) **участник конкурса** – претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе;

7) **победитель** – участник конкурса, представивший конкурсную заявку с наилучшими условиями исполнения обязательств по договору, и заявке которого присвоен первый номер;

8) **конкурсная документация** – подготавливаемый организатором конкурса перечень документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях и порядке его проведения, критериях определения победителя, требования к оформлению и порядку подачи конкурсных заявок;

9) **конкурсная комиссия** – коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурс по продаже права на заключение Договора, состав которого утвержден постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район».

10) **социальная реклама-информация**, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.2. Официальным печатным изданием для опубликования извещения о проведении конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является газета «Восточный берег».

3. Требования к претендентам конкурса

3.1. При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

- 1) соответствие претендента требованиям, установленным законом о рекламе;
- 2) отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 3) неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкций, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности;
- 4) отсутствие у претендента недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлена отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя об уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год.

4. Разъяснение положений конкурсной документации, внесение изменений в конкурсную документацию

4.1. Любой претендент вправе направить организатору конкурса в письменной форме запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 2 (двух) рабочих дней, со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса направляет претенденту, направившему запрос, разъяснения положений конкурсной документации в письменной форме, если указанный запрос поступил к организатору конкурса не позднее, чем за 5 (пять) дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

4.2. Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом любого претендента вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается.

4.3. В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются Организатором конкурса в порядке, установленном для опубликования и размещения извещения о проведении открытого конкурса. От даты опубликования отсчитывается новый срок подачи заявок.

5. Отказ от проведения конкурса

5.1. Организатор вправе отказаться от проведения данного конкурса в сроки, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Извещение об отказе от проведения открытого конкурса публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании в газете «Восточный берег», а также на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» по адресу: www.kingisepplo.ru, в течение трёх рабочих дней со дня принятия постановления об отказе от проведения конкурса.

6. Информация о предмете конкурса и требованиях, предъявляемых к рекламным конструкциям

6.1. Предметом конкурса является продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена по соответствующему лоту.

6.2. Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, в том числе характеристики материала, используемого при изготовлении и установке рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, в том числе географические координаты места размещения рекламной конструкции, а также архитектурно-художественные параметры рекламной конструкции устанавливаются для каждого лота конкурса индивидуально.

Рекламные конструкции на объектах городской инфраструктуры должны представлять из себя отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (далее щиты). Щиты должны состоять из фундамента, каркаса, опоры и изменяющегося или неподвижного информационного поля или светодиодного экрана. Параметры (размеры) рекламной конструкции, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций согласно указанных лотов.

Щиты должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности, обеспечивать достаточную ветроустойчивость, выдерживать значительные нагрузки в случае налипания и намерзания мокрого снега, быть изготовлены и установлены с соблюдением градостроительных норм и применением материалов при изготовлении и установке конструкций, соответствующих требованиям государственных стандартов и конкурсной документации, соответствовать всем правилам, техническим регламентам и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Щиты без светодиодного экрана могут быть с **внешней или внутренней** подсветкой.

Рекламные конструкции должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Фундаменты отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 – 20 сантиметров ниже уровня грунта. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не заглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован профилем из композитного материала и представлять собой объект благоустройства.

Все конструктивные детали отдельно стоящих щитовых конструкций с размером информационного поля 3×6 метров и более должны быть покрашены в серый цвет. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

Обратная сторона щитовых конструкций, выполненных в одностороннем варианте, должна быть закрыта металлическим профилем, покрашенным в светло-серый цвет.

Все конструктивные детали отдельно стоящих щитовых конструкций с размером информационного поля 1,2×1,8 метров должны быть покрашены в коричневый цвет. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть облицована профилем из композитного материала. В качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм.

Рекламные конструкции, предполагающие электронную технологию смены изображения в темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не должны допускать использования белого фона.

7. Извещение о проведении открытого конкурса № 04/24 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена

Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области информирует о проведении открытого конкурса, предметом которого является продажа права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

Форма торгов: открытый конкурс.

Организатор конкурса: Муниципальное казенное учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

Место нахождения и почтовый адрес организатора конкурса: 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная д.12, телефон 8(81375) 9-43-00.

Электронный адрес: king-reklama@yandex.ru

Контактное лицо по вопросам формирования заявок:

главный специалист МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Бондаренко Лиля Айдеровна, телефон 8(81375) 9-43-00.

Предмет конкурса: продажа права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.

№ Лота	Адрес предлагаемого размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (руб.) без учета НДС	№ Схемы
1.	Котельское СП, п. Котельский, съезд к д. 44, правая сторона. Координаты точки 59.585120, 28.749360	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	1
2.	Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 800 м, левая сторона. Координаты точки 59.798061, 28.664679	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0	67 28,96	2
3.	Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 950 м, левая сторона. Координаты точки: 59.799015, 28.663433	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0	67 728,96	3

Примечание: по указанным адресам в Лотах 1,2,3 в настоящее время рекламные конструкции не установлены.

Предлагаемая рекламная конструкция должна соответствовать требованиям технической характеристики, указанным в конкурсной документации Том 2. В случае установки рекламной конструкции, которая не будет соответствовать заявленным требованиям, разрешение будет аннулировано.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте, при этом на конверте указывается:

«Заявка на участие в открытом конкурсе № 04/24 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории

МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Лот № .»

Перечень документов, который необходимо подать вместе с заявкой на участие в конкурсе, указан в конкурсной документации Том 2 в приложениях №4, №5, №6, №7, №8.

Конкурсная документация предоставляется после размещения информации о проведении конкурса на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» любому заинтересованному лицу бесплатно, по письменному запросу, в течение 2 (двух) рабочих дней, со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса направляет претенденту разъяснения положений конкурсной документации.

Извещение о проведении открытого конкурса № 04/24 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена и конкурсную документацию разместить на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в сети Интернет по адресу: www.kingisepplo.ru.

В печатном издании газета «Восточный берег» опубликовать извещение о проведении открытого конкурса № 04/24 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Информация доступна для всех заинтересованных лиц.

Обеспечение задатка на участие в конкурсе не требуется.

Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:
Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12
«23» декабря 2024 г. в 11 час. 00 мин.

Сроки рассмотрения заявок на участие в конкурсе в течение 10 дней, сопоставление заявок участников конкурса и определения победителя в течение последующих 10 дней.

Критерии конкурсного отбора:

- 3) Основной - Цена лота предмета открытого конкурса- 95 баллов.**
- 4) Дополнительный – предлагаемый объем размещения социальной рекламы на рекламной конструкции- 5 баллов.**

Заявки на участие в конкурсе принимаются: ежедневно в рабочие дни с понедельника по четверг с 10 час. 00 мин. до 17 час. 00 мин., в пятницу с 10 час. 00 мин. до 16:00 ч., по московскому времени. Начало приема «21» ноября 2024 года. Срок окончания приема заявок 16 час. 00 мин. «20» декабря 2024 года, перерыв на обед с 12.30 до 13.30 ч. по адресу: 188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12.

Сроки рассмотрения заявок на участие в конкурсе в течение 10 дней, сопоставление заявок участников конкурса и определения победителя в течение последующих 10 дней.

Критерии конкурсного отбора:

- 5) Основной – Цена лота предмета конкурса- 95 баллов.***
- 6) Дополнительный – предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы на рекламной конструкции- 5 баллов.***

С победителем конкурса заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Срок действия договора – 5 (пять) лет.

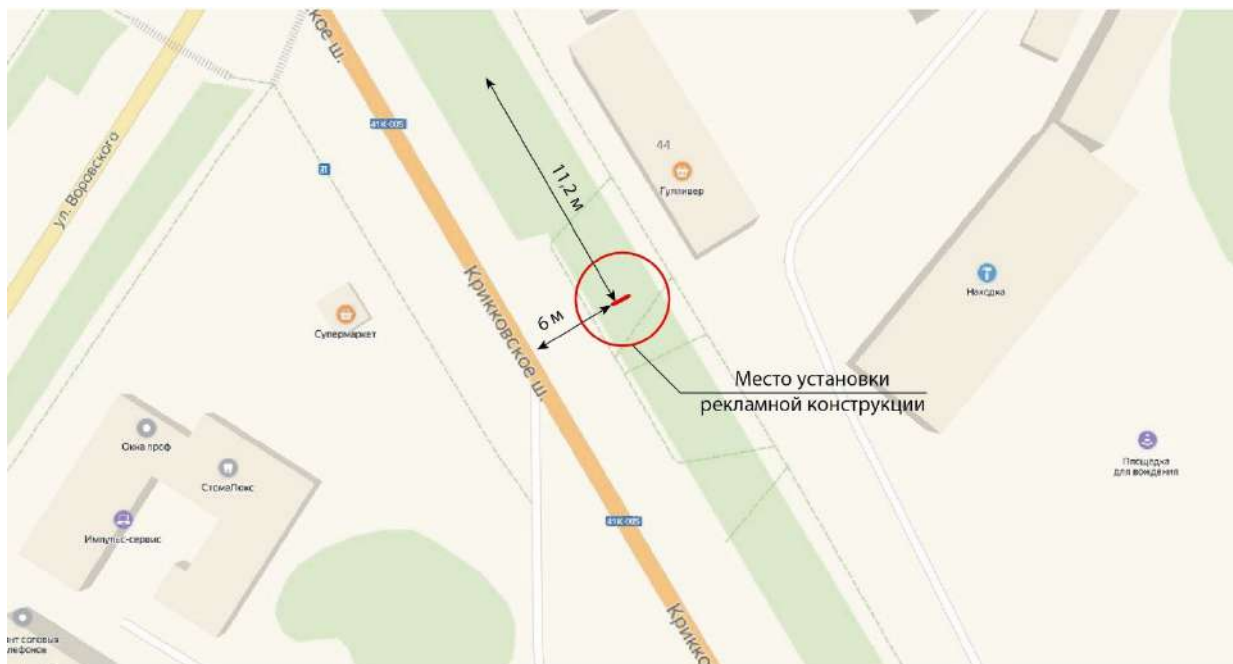
Организатор конкурса вправе внести изменения в настоящее извещение не менее чем за 15 (пятнадцать) дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в любое время, но не позднее, чем за 15 (пятнадцать) дней до проведения конкурса.

8. СХЕМА № ____

Адрес предлагаемого места размещения рекламной конструкции:

Тип и размер, предлагаемой к установке, рекламной конструкции:



Место расположения конструкции



Фото места размещения

Раздел 2. Конкурсная документация

Конкурсная документация содержит:

1. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе;
2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе;
3. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе;
4. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса;
5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и критерии допуска к участию в конкурсе;
7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе;
8. Заключение договора по результатам проведения конкурса.

1. Содержание конкурсной заявки. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе.

1.1. Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке.

1.2. Претендент подает заявку на участие в конкурсе организатору в письменной форме, в запечатанном конверте, в указанный в извещении о проведении открытого конкурса срок, по форме, установленной приложением № 3 к конкурсной документации.

1.3. Заявка на участие в конкурсе должна включать:

1.3.1. Общие сведения о претенденте в соответствии с приложением № 4 к конкурсной документации.

1.3.2. Предложения претендента по предмету конкурса в соответствии с приложением № 5 к конкурсной документации.

1.3.3. Описание рекламной конструкции, предлагаемой к установке: технический паспорт рекламной конструкции, цветное фото рекламной конструкции в формате 10x17 см., технические характеристики рекламной конструкции (при отсутствии технического паспорта) и в том числе характеристики материалов, используемых при изготовлении рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, предлагаемой к установке, в соответствии с приложением № 8).

1.3.4. Документы или копии документов, заверенные надлежащим образом, подтверждающие соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе.

1.3.5. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента, в случае необходимости.

1.4. При подготовке документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей. Все документы конкурсной заявки должны быть подписаны лицом, имеющим право подписи без доверенности (указано в выписке из ЕГРЮЛ) для юридических лиц и в выписке из ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей) или уполномоченным по доверенности, подписанной этим лицом.

1.5. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте, является основанием для отказа в допуске претендента к участию в конкурсе.

При этом, в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах предоставленных участником конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, такой участник может быть отстранен организатором конкурса, конкурсной комиссией, от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

2. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе

2.1. При описании условий и предложений, претенденты должны принимать общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.

2.2 Сведения, которые содержатся в заявках претендентов, не должны допускать двусмысленных толкований.

2.3. Все документы, входящие в заявку, должны быть пронумерованы сверху вниз и прошиты толстой нитью, цифры проставляются в правом верхнем углу листа. Документы с собственной нумерацией листов, в том числе печатные издания, нумеруются в общем порядке. На прошивке, цифрами и прописью, указывается фактическое количество листов, ставится дата, должность и подпись лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица, или собственноручно заверены претендентом – физическим лицом. Прошивка должна быть скреплена печатью.

Заявка на каждый лот подается в отдельном конверте. Заявка считается оформленной на отдельный лот, если к ней приложен весь комплект необходимых документов, сшитых в один том.

Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена печатью и подписью уполномоченного лица либо его представителем в соответствии с доверенностью.

2.4. Все экземпляры заявки должны быть четко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

2.5. Все документы, представляемые претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам.

2.6. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются.

3. Порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе

3.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе, в письменной форме в запечатанном конверте. Каждый конверт с заявкой регистрируется и Претенденту, по его требованию, выдается расписка в приеме и регистрации конверта, с указанием даты и времени его получения.

3.2. На конверте указывается наименование открытого конкурса, на участие в котором подается данная заявка, следующим образом:

«Заявка на участие в открытом конкурсе № 04/24 по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена. Лот №_____».

Не допускается указывать на таком конверте наименование (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество (для физического лица) Претендента и другие идентификационные признаки.

3.3. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота). В случае установления факта подачи

одним претендентом двух и более заявок, на участие в конкурсе, в отношении одного и того же лота, (при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны), все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

3.4. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается за один рабочий день до вскрытия конвертов с такими заявками.

3.5. Претендент, подавший заявку, на участие в конкурсе, вправе на основании письменного заявления, отозвать заявку, на участие в конкурсе в любое время до начала вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе конкурсной комиссией.

3.6. Заявки на участие в конкурсе принимаются по адресу: **188480, Ленинградская область, г. Кингисепп, ул. Театральная, д.12 (МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»).**

3.7. Информация о сроках, месте и времени подачи конкурсных заявок содержится в извещении о проведении конкурса.

Сроки подачи конкурсной заявки:

Начало подачи заявок: 10 час. 00 мин. «21» ноября 2024 года.

Срок окончания подачи заявок: 16 час. 00 мин. «20» декабря 2024 года.

4. Требования к предложениям о цене по предмету конкурса

4.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установки и эксплуатацию рекламной конструкции по каждому лоту указана в адресной программе (приложении № 1 к конкурсной документации).

4.2. Размер платы, предлагаемый претендентом, не может быть меньше начальной (минимальной) цены, указанной в адресной программе (приложение № 1 к конкурсной документации). В том случае, когда начальная (минимальная) цена за право заключения договора, предлагаемая претендентом, ниже начальной (минимальной) цены, указанного в адресной программе (приложение № 1), конкурсное предложение соответствующего претендента не рассматривается.

4.3. Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в конкурсной заявке победителя конкурса, осуществляется победителем конкурса.

4.4. Плата, указанная в п. 4.1. не освобождает победителя конкурса от обязанности производить оплату денежных средств по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», рассчитанную в соответствии с Порядком.

5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1. Публично, в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

5.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении открытого конкурса и конкурсной документации, комиссия обязана объявить присутствующим, при вскрытии таких конвертов, о возможности отозвать поданные заявки на участие в конкурсе, до вскрытия первого конверта с заявками. Конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший после истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе, не вскрывается и при возможности возвращается организатором конкурса лицу, подавшему его.

5.3. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и вправе перед вскрытием конвертов удостовериться в целостности конверта с заявкой, представленной им организатору конкурса.

5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

-Наименование (для юридических лиц), фамилия, имя, отчество (для физических лиц) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт, с заявкой которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющимися критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

5.5. При вскрытии конвертов с заявками, на участие в конкурсе, комиссия вправе потребовать от претендентов разъяснений положений представленных ими заявок. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам конкурса. Указанные разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов, с заявками на участие в конкурсе, ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими членами комиссии и организатором непосредственно после вскрытия конвертов с заявками.

5.6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае если конкурсной документацией предусмотрено два лота и более, конкурс признается не состоявшимся только в отношении тех лотов, по которым подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

5.7. Организатор конкурса может осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

6. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе и критерии допуска к участию в конкурсе

6.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям конкурсной документации.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 10 (десять) дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.2. На основании результатов рассмотрения заявок, комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе Претендента и о признании его участником конкурса, или об отказе в допуске Претендента к участию в конкурсе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии и организатором в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол должен содержать сведения об участниках конкурса, подавших заявки на участие в конкурсе, решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске участника конкурса к участию в конкурсе с обоснованием такого решения.

Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанными участниками конкурса, и Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

6.3. В случае если, подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с

указанной заявкой вскрывается и рассматривается в порядке, предусмотренном конкурсной документацией. Если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, претендент подавший заявку оплачивает право заключение договора и заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном п.11 Порядка организации и проведения торгов(конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» № 868 от 18.04.2013 г.

6.4. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

6.4.1 непредставление документов, указанных в извещении о проведении конкурса, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

6.4.2 несоответствие требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе конкурсной документации;

6.4.3 заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

6.4.4 несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям документации о конкурсе, в том числе наличие в такой заявке предложения о цене за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начальной (минимальной) цены.

Отклонение заявок на участие в конкурсе по иным причинам не допускается.

6.5. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе, принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Решение конкурсной комиссии об отклонении заявки на участие в конкурсе вносится в протокол проведения конкурса.

6.6. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, признан участником конкурса, организатор в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола обязан передать такому участнику конкурса протокол. Участник конкурса, подавший заявку, оплачивает право заключения договора и заключает договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции в порядке, предусмотренном п. 8 настоящей конкурсной документации.

7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе

7.1. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены конкурсной документацией. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 (десять) дней со дня подписания протокола, указанного п.6.2. конкурсной документации.

7.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора по критериям приведенным в конкурсной документации. Одним из обязательных критериев оценки заявок является цена, которая в большинстве случаев будет являться доминирующей. Лицом, победившим в конкурсе, признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов. При равенстве набранных баллов по условиям лота двух и более участников конкурса победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

7.3. В целях выявления победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения в баллах по 100-бальной шкале в соответствии с критериями.

7.4. По критерию «Предлагаемый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (ПЦБ) максимальное количество баллов составляет девяносто пять баллов и определяется по формуле:

$$\text{ПЦБ} = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{ПЦУ} \setminus \text{ПЦмакс})$$

Где:

ПЦБ – показатель цены в баллах;

КЗ – коэффициент значимости критерия (КЗ=0,95);

ПЦУ – размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участником конкурса, заявка которого рассматривается;

ПЦмакс – максимальный размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный участниками конкурса по данному лоту.

7.4.1. Полученному значению критерия присваивается оценка в баллах.

7.5. По критерию «предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенный в лот), который победитель обязуется разместить». Максимальная значимость критерия составляет пять баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, рекламной конструкции, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы в течении календарного года. Последующие конкурсные заявки по данному критерию оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию.

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенной в лот), который победитель обязуется разместить» (ПБС), определяется по формуле:

$$\text{ПБС} = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{ПУ} \setminus \text{Пмакс})$$

Где:

ПБС – показатель в баллах по социальной рекламе.

КЗ- коэффициент значимости критерия (КЗ=0,05).

ПУ- предложение участника конкурса, заявка (предложение) которого оценивается;

Пмакс- максимальное предложение из поступивших предложений по критерию «Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы в год (в процентах к общей информационной площади рекламной конструкции, включенной в лот), который победитель обязуется разместить, сделанных участниками конкурса.

7.6. Итоговая оценка предложений каждого участника конкурса получается путем суммирования баллов по каждому критерию.

7.7. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий размещения рекламной конструкции, присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся наилучшие условия заключения договора (наибольшее количество баллов), присваивается первый номер.

7.8. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил наилучшие условия заключения договора и, заявке на участие в конкурсе которого, присвоен первый номер. При равенстве набранных баллов по условиям лота двух и более участников конкурса победившим считается участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

7.9. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора, другой экземпляр передается Победителю конкурса.

8. Заключение договора по результатам проведения конкурса

8.1. Срок, в течение которого договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен сторонами:

-организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса или участником конкурса, признанным единственным участником конкурса, в течение 15 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения конкурса;

-в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор конкурса заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с участником конкурса, предложившим следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, в течение 15 рабочих дней с даты окончания срока подписания проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем конкурса.

8.2 Срок, в течение которого лицо, признанное победителем конкурса обязано представить организатору конкурса подписанный проект договора:

-победитель конкурса или единственный участник конкурса обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса победителю конкурса или единственному участнику конкурса одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в случае если победитель конкурса или единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции участник конкурса, предложивший следующие после победителя конкурса наилучшие условия установки и эксплуатации рекламных конструкций, обязан представить организатору конкурса подписанный проект договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня передачи (направления) организатором конкурса данному участнику одного экземпляра протокола проведения конкурса и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.3. В случае если победитель конкурса уклонился от заключения договора, то организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

8.4. В случае признания участника конкурса, заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с требованием о понуждении этого участника заключить такой договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В этом случае конкурс признается несостоявшимся, организатор конкурса вправе провести повторные торги.

8.5. Договор заключается по форме, являющейся приложением № 2 к конкурсной документации.

Приложение № 1

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

Администрация муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области проводит торги в форме открытого конкурса по продаже права на заключение договора (срок действия договора – 5 лет) на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена: согласно адресам размещения рекламной конструкции

№ Лота	Адрес предлагаемого размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (руб.) без учета НДС	№ Схемы
1.	Котельское СП, п. Котельский, съезд к д. 44, правая сторона. Координаты точки 59.585120, 28.749360	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0м	67 728,96	1
2.	Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 800 м, левая сторона.	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0х3,0	67 28,96	2

	Координаты точки 59.798061, 28.664679			
3.	Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км + 950 м, левая сторона. Координаты точки: 59.799015, 28.663433	Отдельно стоящий щит двухсторонний билборд формата 6,0x3,0	67 728,96	3

Примечание: по указанным адресам в Лотах 1,2,3 в настоящее время рекламные конструкции не установлены.

Предлагаемая рекламная конструкция должна соответствовать требованиям технической характеристики, указанным в конкурсной документации Том 2. В случае установки рекламной конструкции, которая не будет соответствовать заявленным требованиям, разрешение будет аннулировано.

Приложение № 2

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

ФОРМА (ПРОЕКТ) ДОГОВОРА

на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

ДОГОВОР № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» по адресу: _____

года Кингисепп

« _____ » _____ 20__ года

Муниципальное казенное учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» Муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район», в лице _____ действующего на основании доверенности, именуемое в дальнейшем «**Сторона 1**», с одной стороны и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «**Сторона 2**», с другой стороны, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области от _____ года № _____ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных (информационных) конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом Договора является предоставление победителю в конкурсе № _____ от _____ 20__ года по ЛОТУ № _____ права за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена (далее – Объекты), в целях размещения рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением

администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области от _____ года № _____ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных (информационных) конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области (далее – Правила) и Приложением № 2 Постановления администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 05.08.2013 года № 1865 «Об утверждении Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а так же на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена в новой редакции» (далее – Порядок).

1.2. Решением конкурсной комиссии (протокол № __ от _____ 20 __ года) по итогам проведения конкурса № _____ от _____ 20__ года по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена, **Сторона 2** признана победителем по ЛОТу № _____, которой предоставляется за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» в соответствии с адресной программой, указанной в ЛОТе № _____.

1.3. Согласно адресной программе к конкурсу № _____ по ЛОТу № _____ **Сторона 2** приобретает за плату право установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:

Наименование недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция	
Место нахождения (адрес) недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция, описание места установки конструкции	
Тип рекламной конструкции	
Общие размеры конструкции	
Количество информационных полей	
Общая площадь информационных полей	

2. Обязательства сторон

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. В рамках установленного порядка предоставить **Стороне 2** в пользование объект исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы путем установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласно адресной программе (Приложение № 1 к Договору). Данное приложение является неотъемлемой частью Договора.

2.1.2. Не допускать, по возможности, ухудшения обзора рекламной конструкции, установленной **Стороной 2** по Договору; в обоснованных случаях принимать меры к устранению взаимных помех. Информировать об изменении условий установки и эксплуатации рекламной конструкции не позднее чем за 30 дней до начала таких изменений

2.2. Сторона 1 вправе:

Требовать от **Стороны 2** предъявления документов, подтверждающих плату по настоящему Договору.

2.2.1. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проекту рекламной конструкции и срокам установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего Договора.

2.2.2. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования недвижимого имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления, нарушения требований нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы и Правил благоустройства территории, технической и конкурсной документации направить **Стороне 2** письменное требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока устранения и запрашивать документы, подтверждающие их устранение.

2.2.3. Осуществлять размещение на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом **Сторона 1** согласовывает со **Стороной 2** точный период размещения социальной рекламы не менее чем за 10 дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

2.2.4. Требовать в письменной форме от **Стороны 2** демонтировать рекламную конструкцию на необходимый срок, если это требуется для проведения соответствующими службами внеплановых (экстренных) работ по ремонту инженерных коммуникаций. В случае если указанные работы длятся более 5 дней, плата по Договору за период времени свыше указанного срока до дня завершения работ по ремонту инженерных коммуникаций **Стороной 2** не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

2.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в соответствии с действующим законодательством;

2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством;

3) не внесения платы по настоящему Договору в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, в течение двух месяцев;

4) невыполнения **Стороной 2** обязанности по распространению социальной рекламы, в объемах, установленном законодательством или данным договором;

5) невыполнения **Стороной 2** обязанностей и условий, указанных в подпунктах 4.1.; 4.2.; 4.3.; 4.4.; 4.5. раздела 4, настоящего Договора;

6) изменения Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район».

2.2.6. Уведомлять **Сторону 2** обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также посредством почтовой или факсимильной связи на указанные в реквизитах **Стороны 2** электронный адрес, почтовый адрес и (или) номер факса.

2.3. *Сторона 2 обязуется:*

2.3.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Договором и полученным Разрешением.

2.3.2. Место установки рекламной конструкции и ее вид должны соответствовать схеме установки рекламной конструкции и эскизу рекламной конструкции, заявленных в конкурсной заявке по конкурсу № _____ от _____ 20__ года ЛОТ № _____.

2.3.3. Установку и монтаж рекламной конструкции производить с составлением Акта приема в эксплуатацию рекламной конструкции (см. Раздел V. Документация).

2.3.4. При проведении работ по установке и монтажу рекламной конструкции

руководствоваться правилами производства работ при строительстве, реконструкции, ремонте зданий, подземных коммуникаций, сооружений, дорожных покрытий, элементов городского оборудования.

2.3.5. Осуществлять за свой счет обслуживание рекламной конструкции, а также ее ремонт в течение трех дней с момента обнаружения повреждения или получения уведомления **Стороны 1** или иных контролирующих организаций.

2.3.6. Своевременно вносить оплату за пользование объектом, предоставленным для размещения рекламной конструкции. Началом считать дату подписания Договора.

2.3.7. Нести все расходы, связанные с изготовлением, установкой, подготовкой к эксплуатации и эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на устранение ущерба, причиненного третьими лицами и/или третьим лицам.

2.3.8. По завершении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции указанной, оставить поверхность непосредственно прилегающих к рекламной конструкции участков или места расположения рекламной конструкции в том состоянии, в котором она находилась до начала работ.

2.3.9. Постоянно содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающем требованиям безопасности движения, надлежащим техническом и эстетическом состоянии, осуществлять уборку территории у опоры рекламной конструкции.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции понимается поддержание **Стороной 2** рекламной конструкции в следующем состоянии:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- отсутствие дефектов в покраске каркаса;
- отсутствие ржавчины на внешних частях и элементах рекламной конструкции;

При наличии аварийного состояния рекламной конструкции по требованию **Стороны 1** незамедлительно – не позднее 8 (восьми) часов с момента выявления аварийного состояния – устранить аварийное состояние рекламной конструкции. При этом уведомить **Сторону 1**.

2.3.10. При досрочном, одностороннем расторжении настоящего Договора за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней на основании предписания администрации МО «Кингисеппский муниципальный район», привести недвижимое имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

2.3.11. Разместить на рекламной конструкции, установленной по Договору, маркировку с обозначением номера Разрешения, наименования владельца рекламной конструкции и номера телефона владельца рекламной конструкции.

2.3.12. В соответствии с предложениями по предмету конкурса № _____ от _____ 20__ года ЛОТ № ____ по размещению социальной рекламы (заявка зарегистрирована за номером _____) **Сторона 2** обязуется:

- предоставить под размещение социальной рекламы _____% информационной площади рекламной конструкции в год.

2.3.13. При размещении социальной рекламы в соответствии с п.3 ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и конкурсным предложением **Стороны 2**, сторонами подписывается договор и график на размещение социальной рекламы.

2.3.14. В случае изменения реквизитов, почтового адреса, телефонов, смены руководителя **Сторона 2** в течение 5 (пяти) рабочих дней обязана письменно известить **Сторону 1** об указанных изменениях.

2.3.15. Уведомить **Сторону 1** обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции в течение 30 дней с даты возникновения

таких фактов.

3. Финансовые взаимоотношения сторон

3.1. Размер ежемесячной оплаты, устанавливается в соответствии с Порядком и составляет _____ (_____), без налога на добавленную стоимость (НДС).

Расчет цены ежемесячной оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору прилагается (Приложение № 2 к Договору). Данное приложение является неотъемлемой частью Договора.

3.2. **Сторона 2** производит оплату по Договору ежемесячно на условиях полной предоплаты, которая должна быть произведена в течение первых 5 (пяти) рабочих дней оплачиваемого месяца.

3.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств в бюджет МО «Кингисеппский муниципальный район». Финансовые акты сверки по настоящему договору подписываются сторонами ежемесячно. Все акты сверок взаимных расчетов между **Сторонами** выполняет МКУ «Кингисеппский межведомственный центр учета».

3.4. При осуществлении платежей по Договору **Сторона 2** обязана указывать в платежном поручении ссылку на соответствующий Договор. В случае если в платежных поручениях **Стороны 2** отсутствуют ссылки на Договоры, **Сторона 2** обязана в течение двух рабочих дней с даты перечисления средств направить в МКУ «Кингисеппский межведомственный центр учета» подробную расшифровку назначений перечисленных средств, заверенную оригинальными подписями руководителя и главного бухгалтера и печатью **Стороны 2**. Расшифровка в обязательном порядке должна содержать суммы, номера договоров и периоды, за которые произведена оплата. В противном случае все поступающие от **Стороны 2** на счет Администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в счет оплаты средства могут быть распределены Администрацией МО «Кингисеппский муниципальный район» самостоятельно. Ответственность за правильность информации, содержащейся в расшифровке, несет **Сторона 2**.

3.5. При просрочке в оплате по сравнению со сроками, установленными настоящим Договором, Администрация МО «Кингисеппский муниципальный район» вправе потребовать от **Стороны 2** уплаты пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

3.6. В случае просрочки в оплате платежей по Договору более чем на два месяца по сравнению со сроками, установленными п. 3.2 Договора, указанное обстоятельство может рассматриваться **Стороной 1** как отказ **Стороны 2** от исполнения Договора, такой Договор может быть расторгнут **Стороной 1** в одностороннем порядке, а обязательства сторон, вытекающие из Договора, будут считаться прекращенными с момента истечения последнего оплаченного периода.

3.7. Плата по настоящему Договору изменяется в одностороннем порядке при изменении базовой ставки за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, утвержденной решением МО «Кингисеппский муниципальный район», и влечет за собой перерасчет размера платы по настоящему Договору.

3.7.1. Об изменении размера платы по настоящему Договору **Сторона 1** извещает **Сторону 2** путем направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 3.1 раздела 3 настоящего Договора с приложением расчета и размера платы по Договору не менее чем за 30 дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

3.7.2. В течение 5 дней со дня получения проекта дополнительного соглашения **Сторона 2** обязана предоставить **Стороне 1** подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.8. РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖА ПО ДОГОВОРУ:

3.9. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим пунктом.

В случае если установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказывается временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными обращениями исполнительных органов государственной власти о наличии препятствий к эксплуатации рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, уже внесенная плата по Договору за эксплуатацию рекламной конструкции в такой период времени должна быть зачислена в счет оплаты будущего периода в соответствии с Договором. В таком случае **Стороны** подписывают соответствующее дополнительное соглашение к Договору. Действие указанного дополнительного соглашения может быть продлено.

Приостановление платежей по Договору в части конкретной адресной программы возможно только в случае, если сама рекламная конструкция демонтирована.

Внесение платы по Договору возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствующих установке или эксплуатации рекламной конструкции, с момента установки (монтажа) рекламной конструкции и оформляется соответствующим дополнительным соглашением к Договору.

В случае, когда обстоятельства, вызвавшие демонтаж рекламной конструкции (препятствующие установке рекламной конструкции), действуют более 12 (двенадцати) месяцев, рекламное место может быть исключено из адресной программы по соглашению сторон. По инициативе **Стороны 1** данное рекламное место может быть исключено из Схемы перспективных мест установки рекламных конструкций в установленном порядке.

4. Особые условия

4.1. Внешний вид, способы эксплуатации рекламных конструкций должны соответствовать установленному порядку, содержание прилегающей территории осуществляется в соответствии с п. 2.3.9. настоящего Договора.

В случае неоднократного (более трех раз за шесть месяцев) не устранения **Стороной 2** нарушения установленного порядка, зафиксированного уведомлениями **Стороной 1**, последнее вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции, в отношении которой были допущены нарушения, без возмещения понесенных при этом **Стороной 2** и третьими лицами убытков.

4.2. Если после завершения работ по установке рекламной конструкции поверхность непосредственно прилегающего участка или место расположения рекламной конструкции не приведены в состояние, соответствующее установленным нормам благоустройства, Сторона 1 вправе, при наличии уведомления об указанном нарушении, в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления Стороне 2 объекта для размещения такой рекламной конструкции.

Сторона 2 обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

4.3. Содержание информации, размещаемой на рекламной конструкции, должно соответствовать действующему законодательству, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Рекламная конструкция может использоваться исключительно для распространения рекламы и социальной рекламы.

При несоблюдении **Стороной 2** вышеуказанных требований, **Сторона 1** вправе осуществить демонтаж (снятие) изображения (информации) на рекламной конструкции, предварительно, не позднее, чем за сутки, уведомив **Сторону 2** о несоответствии размещаемой информации требованиям законодательства. В случае не однократного (более трех раз за шесть месяцев) неисполнения выше указанных требований **Сторона 1** вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции. Возмещение всех понесенных при этом **Стороной 1** расходов и убытков производится **Стороной 2**.

4.4. Если вид и/или размер и/или место установленной рекламной конструкции не соответствует виду и/или размеру и/или месту, установленному в Договоре и/или Разрешении на установку рекламной конструкции, **Сторона 1** вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции. **Сторона 2** обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

4.5. Если срок действия Разрешения на установку рекламной конструкции истек, Разрешение на установку аннулировано или признано не действительным, либо таковое отсутствует, **Сторона 1** вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. **Сторона 2** обязана самостоятельно демонтировать установленную рекламную конструкцию.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны обязуются письменно предупреждать друг друга о фактах неисполнения или ненадлежащего исполнения условий Договора в течение трех суток с момента обнаружения таких фактов.

5.2. Если рекламная конструкция установлена или эксплуатируется **Стороной 2** с нарушением пункта 2.3 Договора, **Сторона 1** вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке в отношении такой рекламной конструкции.

5.3. **Сторона 1** не несет ответственности за сохранность рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора. Ответственность за безопасность установки и эксплуатации рекламной конструкции несет **Сторона 2** навесь период договора.

6. Форс мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

Если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из сторон будет вправе расторгнуть договор полностью или частично. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

7. Срок действия договора. Порядок его расторжения

7.1. Договор вступает в силу с даты его подписания и действует с «___» _____ 20__ года по «___» _____ 20__ года.

7.2. Основания досрочного прекращения действия Договора в отношении рекламной конструкции указаны в п. 2.2.5, 3.6, 4.1-4.5.

7.3. Об отказе от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции в случаях, указанных в п. 2.2.5, 3.6, 4.1-4.5, Договора, **Сторона 1** должна письменно уведомить **Сторону 2** заказным письмом, направленным по почте по адресу, указанному **Стороной 2** в Договоре.

По истечении 7 (семи) календарных дней с даты отправления **Стороной 1** заказного письма об отказе от исполнения Договора в части предоставления **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции, все обязательства сторон, связанные с предоставлением **Стороне 2** объекта для размещения рекламной конструкции, прекращаются, за исключением обязательств **Стороны 2** по осуществлению демонтажа рекламной конструкции, осуществлению расчетов за ее размещение за период до момента демонтажа рекламной конструкции, а также возмещению расходов **Стороне 1** по демонтажу и последующему хранению рекламной конструкции, если таковые расходы будут понесены **Стороной 1** в соответствии с условиями настоящего Договора.

7.4. В случае досрочного прекращения действия Договора по основаниям, указанным в п. 2.2.5, 3.6, 4.1-4.5, Договора, **Сторона 2** обязана демонтировать рекламную конструкцию в срок 30 дней с момента расторжения Договора.

7.5. В случае расторжения Договора рекламная конструкция демонтируется, объект приводится в первоначальное состояние за счет средств **Стороны 2**. Объект передается по АКТу приема объекта **Стороне 1** в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, объект не должен быть хуже того состояния, в котором он был до установки рекламной конструкции.

7.6. В случае досрочного, одностороннего расторжения настоящего Договора, если **Сторона 2** не демонтирует рекламные конструкции в указанный срок, это расценивается как согласие **Стороны 2** на осуществление демонтажа силами **Стороны 1**. При этом **Сторона 2** обязана возместить **Стороне 1** в полном объеме затраты, понесенные последним при демонтаже и последующем хранении рекламных конструкций (не более 90 суток). Претензии **Стороны 2** в связи с нанесением вреда рекламной конструкции в результате ее демонтажа силами **Стороны 1** не принимаются. Возмещение затрат по демонтажу и хранению осуществляется **Стороной 2** в трехдневный срок с момента предъявления **Стороной 1** соответствующего требования. До момента исполнения **Стороной 2** обязательства по возмещению затрат по демонтажу и хранению, понесенных **Стороной 1**, **Сторона 1** вправе осуществлять удержание демонтированной рекламной конструкции.

7.7. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны, если они совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

7.8. Все споры, возникшие между сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров, либо в случае не достижения соглашения - в Арбитражном суде города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, разрешаются в порядке, установленном законодательством РФ.

Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой стороны.

8. Реквизиты сторон

Сторона 1

Сторона 2

От Стороны 1

От Стороны 2

МП

МП

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

по Договору № _____ от «_____» _____ 20__ года
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ Лота	Адрес места размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Размер и площадь инф-ого поля	№ схемы
1	2	3	4	5

РАСЧЕТ ЦЕНЫ ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ОПЛАТЫ

по Договору № _____ от «___» _____ 20__ года
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В соответствии с п. 3.1. раздела 3 Договора и Приложения №2 Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена, утвержденного постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 05.08.2013 года № 1865 размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

$$A = Ac \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6 \times K7,$$

где:

A – размер платы;

Ac – ставка оплаты за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции в месяц = ___ руб. ___ коп. без НДС;

S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции в кв.м.;

Π – оплачиваемый период в месяцах = 1;

K1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы 1 кв.м. от площади – $0,35 + 1,3/S$;

K2 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов объектов наружной рекламы и информации;

K3 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции на территории муниципального образования;

K4 – коэффициент, учитывающий динамические характеристики рекламной конструкции;

K5 – коэффициент, учитывающий социальную значимость устанавливаемого рекламного оборудования;

K6 – коэффициент, учитывающий временное ограничение визуального восприятия рекламной конструкции;

K7 – коэффициент, учитывающий специфику содержания размещаемой на рекламной конструкции (распространяемой) рекламы или информации,

Определение ежемесячной платы по формуле:

$$___ \times ___ \times 1 \times ___ \times ___ \times ___ \times ___ \times ___ \times ___ \times ___ = \text{___ руб. ___ коп.}$$

Размер ежемесячной платы по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции составляет _____ руб. ___ коп.

Приложение № 3

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

согласно извещению о проведении открытого конкурса

№ _____ от «_____» _____ 20__ года по лоту № _____

Сведения об претенденте:

1. Для юридического лица:	
1.1. Фирменное наименование участника конкурса (наименование)/ФИО	
1.2. Сведения об организационно-правовой форме	
1.3. Сведения о месте нахождения:	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
1.4. Банковские реквизиты	
1.5. ОГРН/ИНН	
1.6. Номер контактного телефона	
1.7. Должность, фамилия, имя, отчество руководителя	
2. Для физического лица:	
2.1 Фамилия, имя, отчество	
2.2 Паспортные данные	
2.3 Сведения о месте жительства	
2.4 Банковские реквизиты	
2.5. ИНН	
2.6. Номер контактного телефона	
3. Представитель участника конкурса	Наименование представителя: <hr/> Должность <hr/>

	Действующий на основании
	№ _____ от «___» _____ 20__ года

Изучив Конкурсную документацию, а также примененные к данному конкурсу нормативные правовые акты:

Претендент

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в

лице _____

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

сообщает о своем согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных конкурсной документацией, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе.

Претендент ознакомлен с материалами, содержащиеся в конкурсной документации. Конкурсная документация получена Претендентом в полном объеме. Претензий не имеет и согласен со всеми положениями Конкурсной документации, обязуется их выполнять.

В случае признания Претендента победителем конкурса Претендент обязуется произвести оплату права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписать Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в сроки оговоренные конкурсной документацией и получить Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Настоящим Претендент подтверждает соответствие

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

установленным конкурсной документацией обязательным требованиям к претендентам.

Настоящим Претендент уведомляет, что

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

Настоящим Претендент уведомляет об отсутствии задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год.

Настоящим Претендент уведомляет об отсутствии кредиторской задолженности за последний заверченный отчетный период в размере свыше 70 процентов балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период.

Настоящим Претендент гарантирует достоверность представленной в заявке информации и подлинность документов, а так же соблюдение требований законодательства Российской Федерации о защите персональных данных при предоставлении любых сведений о физических лицах (в частности, сведений о работниках).

Настоящим Претендент дает согласие организатору конкурса на обработку своих персональных данных, указанных в заявке на участие в конкурсе, согласно

Федеральному закону от 27.07.2006года № 152-ФЗ «О персональных данных» (для физических лиц).

Претендент сообщает, что для оперативного уведомления Претендента по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса уполномочен:

_____ (Ф.И.О. контактного лица, телефон, e-mail)

Все сведения, касающиеся проведения конкурса Претендент просит сообщать указанному уполномоченному лицу.

Корреспонденцию Претендент просит направлять по адресу:

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на ____ л.

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Приложение №4

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

Сведения о претенденте**1. Общие сведения**

<p>1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме (для юридического лица): <i>(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый Государственный реестр юридических лиц)</i> Ф.И.О., паспортные данные (для физического лица)</p>	
<p>2. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента</p>	
<p>Вышеуказанные данные подтверждаются путем предоставления следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устав, положение, учредительный договор; – свидетельство о государственной регистрации; – выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), полученные не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи заявки; – свидетельство о постановке на учет в налоговом органе. 	
<p>3. Юридический (почтовый) адрес/место жительства претендента</p>	<p>Страна</p> <p>Адрес (с почтовым индексом)</p> <p>Телефон</p> <p>Факс</p>
<p>4. Сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица, в том числе</p>	

имеющем право подписывать от лица претендента документы:	
Ф.И.О. Должность	
5.Размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год	___ %

Вышеуказанные сведения подтверждены путем предоставления следующих документов:

- акт сверки, выданный ИФНС о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами за последний отчетный период, заверенный печатью организации

2. Претендент вправе предоставить следующие сведения

	Значение	Примечание
1. Опыт работы, подтверждающий квалификацию и деловую репутацию претендента / в том числе на территории Кингисеппского района Ленинградской области		Перечень основных направлений деятельности, опыт по основным направлениям деятельности (количество лет) / в том числе в Кингисеппском районе Ленинградской области (количество лет)
2. Участие в социальных проектах / в том числе и на территории МО и Ленинградской области		Перечень социальных проектов и программ в которых претендент принимал участие, характер такого участия (финансирование, выполнение работ и т.д.)
3. Прочее		Иная информация о деятельности претендента, которую он посчитал нужным сообщить в связи с участием в данном конкурсе

Вышеуказанные сведения могут быть подтверждены путем предоставления следующих документов:- рекомендательные письма и отзывы об опыте работы и участии в социальных проектах;

- копии договоров по реализации социальных проектов;

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

Предложения по критериям оценки заявок на участие в открытом конкурсе по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», согласно извещению о проведении открытого конкурса № _____ от «_____» _____20__ года по лоту № _____

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение по критериям оценки
1.	Размер цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	_____ (сумма цифрами, руб.) _____ (сумма прописью, руб.)
2.	Предлагаемый годовой объем размещения социальной рекламы (в процентах, от общей площади распространяемой рекламы на рекламной конструкции (включенной в лот) в год,	_____ (число цифрами) _____ (число прописью)

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 6

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

Предоставляемых для участия в открытом конкурсе по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции

№ _____ Лот № _____

Настоящим _____

(наименование участника конкурса)

подтверждает, что для участия в открытом конкурсе по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции № _____ Лот № _____ направляются ниже перечисленные документы:

№ п/п	Наименование	№ страниц по порядку
1.	Заявка на участие в конкурсе	
2.	Сведения о претенденте	
3.	Предложения претендента по предмету конкурса	
4.	Технические характеристики рекламной конструкции	
5.	Сведения о размере задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год	
6.	Выписка из единого государственного реестра ЕГРЮЛ или ЕГРИП, выданная ФНС России (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), или нотариально заверенная копия такой выписки	
7.	Копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц)	
8.	Свидетельство о государственной регистрации	
9.	Свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе	
10.	Документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего конкурсную заявку, на осуществление действий от имени претендента	
11.	Другие документы, приложенные претендентом	

(должность руководителя)

М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 7

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

Бланк исполнителя
Дата, регистрационный номер

ДОВЕРЕННОСТЬ

Настоящей доверенностью

_____ (наименование юридического лица участника конкурса)

в лице _____, действующего
на основании _____

(должность, фамилия, имя, отчество)

_____ ,
доверяет

_____ (должность, фамилия, имя, отчество)

паспорт _____ серии _____ № _____ выдан _____

_____ (наименование организации)

_____ (дата выдачи)

представлять интересы _____

(наименование юридического лица участника конкурса)

на конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

_____ (наименование конкурса)

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять Конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Настоящая доверенность действительна по _____ 20__ года

Образец подписи _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

«Удостоверяю»

_____ (должность руководителя)

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

М.П.

Приложение № 8

к конкурсной документации для проведения открытого конкурса по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

ХАРАКТЕРИСТИКА

Рекламной конструкции и материалов, используемых при изготовлении и установке рекламной конструкции, фото рекламной конструкции предлагаемой к установке. Технический паспорт или описание в произвольной форме.

Требования к рекламным конструкциям:

Рекламные конструкции на объектах городской инфраструктуры должны представлять из себя отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (далее щиты). Щиты должны состоять из фундамента, каркаса, опоры и изменяющегося или неподвижного информационного поля или светодиодного экрана. Щит должен быть выполнен на одной опорной стойке или задекорирован металл профилем. Параметры (размеры) рекламной конструкции, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций согласно указанных лотов.

Щиты должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности, обеспечивать достаточную ветроустойчивость, выдерживать значительные нагрузки в случае налипания и намерзания мокрого снега, быть изготовлены и установлены с соблюдением градостроительных норм и применением материалов при изготовлении и установке конструкций, соответствующих требованиям государственных стандартов и конкурсной документации, соответствовать всем правилам, техническим регламентам и другими нормативными правовым актам, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Щиты без светодиодного экрана могут быть с **внешней или внутренней** подсветкой.

Рекламные конструкции должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

Фундаменты отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 – 20 сантиметров ниже уровня грунта. В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип не

заглубляемого фундамента. В этом случае он должен иметь декоративное обрамление и представлять собой объект благоустройства.

Все конструктивные детали отдельно стоящих щитовых конструкций с размером информационного поля 3×6 метров и более должны быть окрашены в темно-серый цвет. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля.

Обратная сторона щитовых конструкций, выполненных в одностороннем варианте, должна быть закрыта металлическим профилем, покрашенным в светло-серый цвет.

Все конструктивные детали отдельно стоящих щитовых конструкций с размером информационного поля 1,2×1,8 метров должны быть покрашены в коричневый цвет. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть облицована профилем из композитного материала. В качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм.

Рекламные конструкции, предполагающие электронную технологию смены изображения в темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не должны допускать использования белого фона.

СХЕМА № 1

Адрес предполагаемого места размещения рекламной конструкции:

Котельское СП, п. Котельский, съезд к д. 44, правая сторона.

Координаты точки 59.585120, 28.749360

Тип и размер предлагаемой к установке рекламной конструкции:

отдельно стоящий двусторонний щит – билборд 6х3 м



Место расположения рекламной конструкции

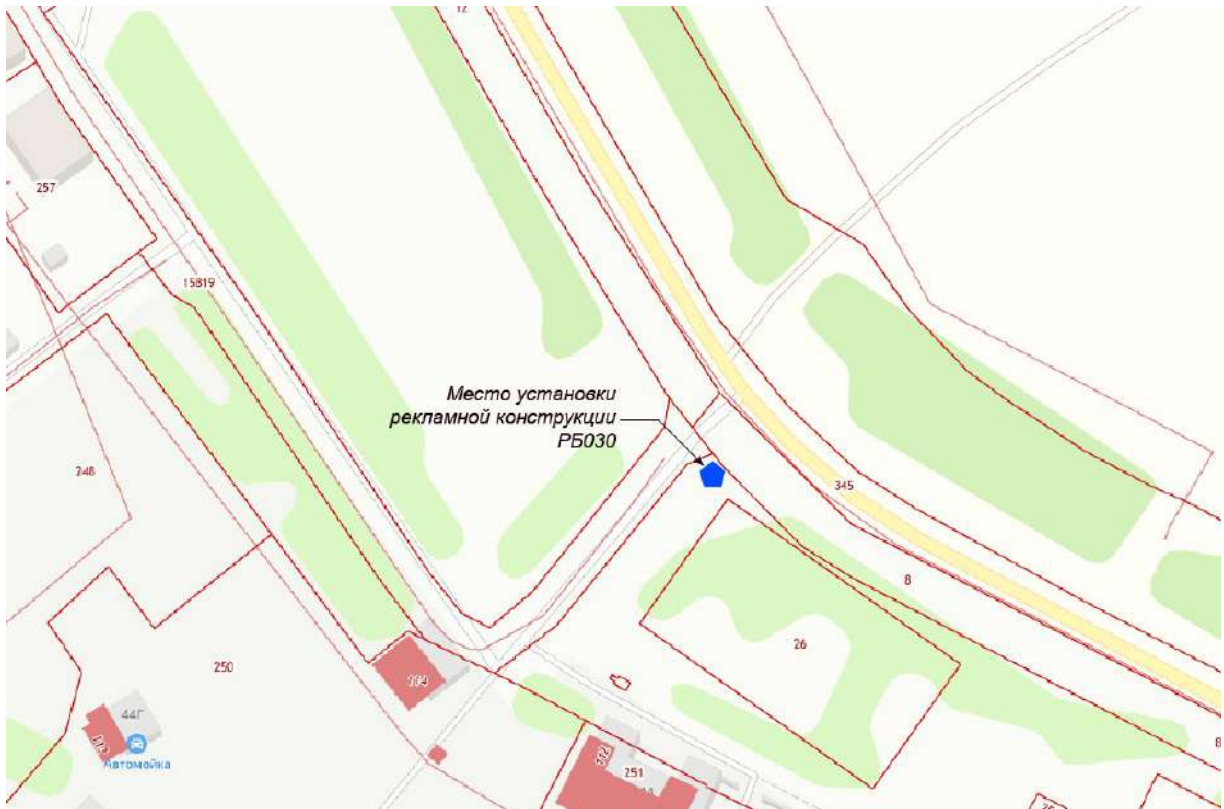


Схема места расположения рекламной конструкции

СХЕМА № 2

Адрес предполагаемого места размещения рекламной конструкции:

Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 800 м, левая сторона.

Координаты точки 59.798061, 28.664679

Тип и размер предлагаемой к установке рекламной конструкции:

двусторонний щит – билборд формата 6,0х3,0 м



Место расположения рекламной конструкции

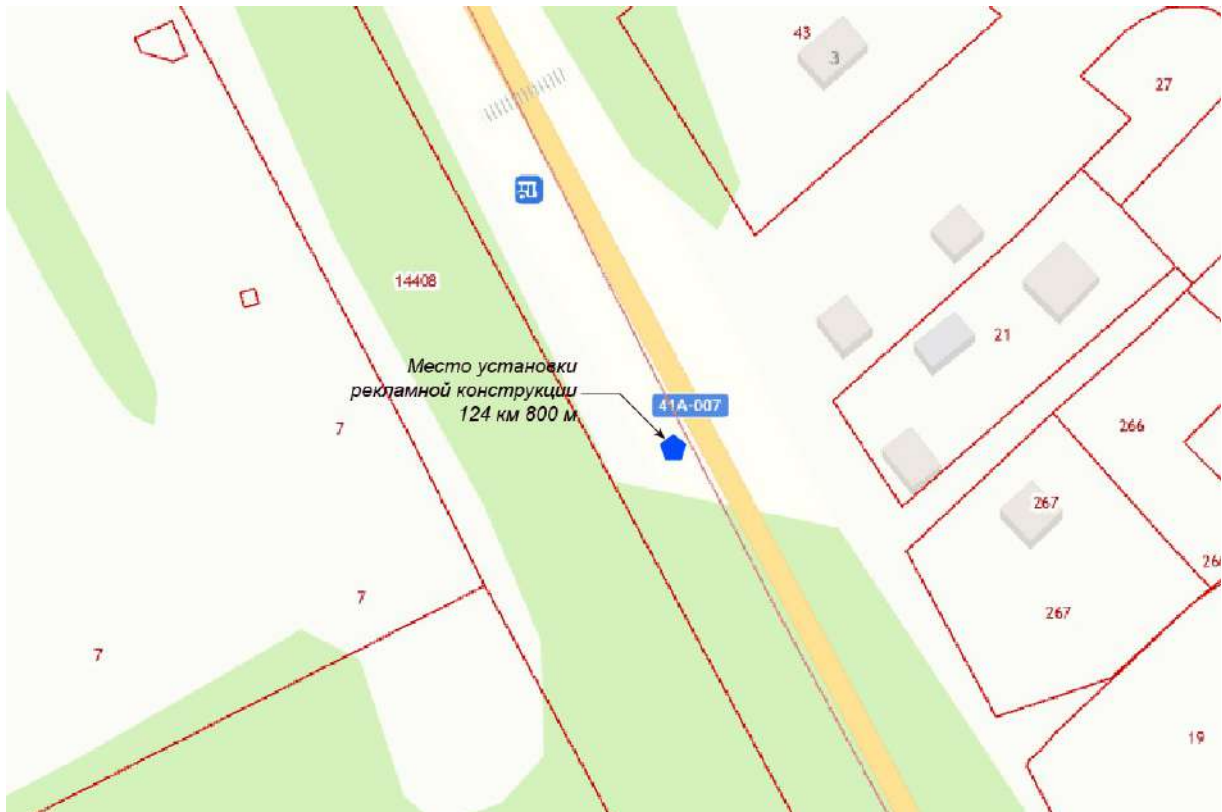


Схема места расположения рекламной конструкции

СХЕМА № 3

Адрес предполагаемого места размещения рекламной конструкции:

Вистинское СП, д. Старое Гарколово, 124 км 950 м, левая сторона.

Координаты точки: 59.799015, 28.663433

Тип и размер предлагаемой к установке рекламной конструкции:

отдельно стоящий двусторонний щит – билборд 6х3 м



Место расположения рекламной конструкции

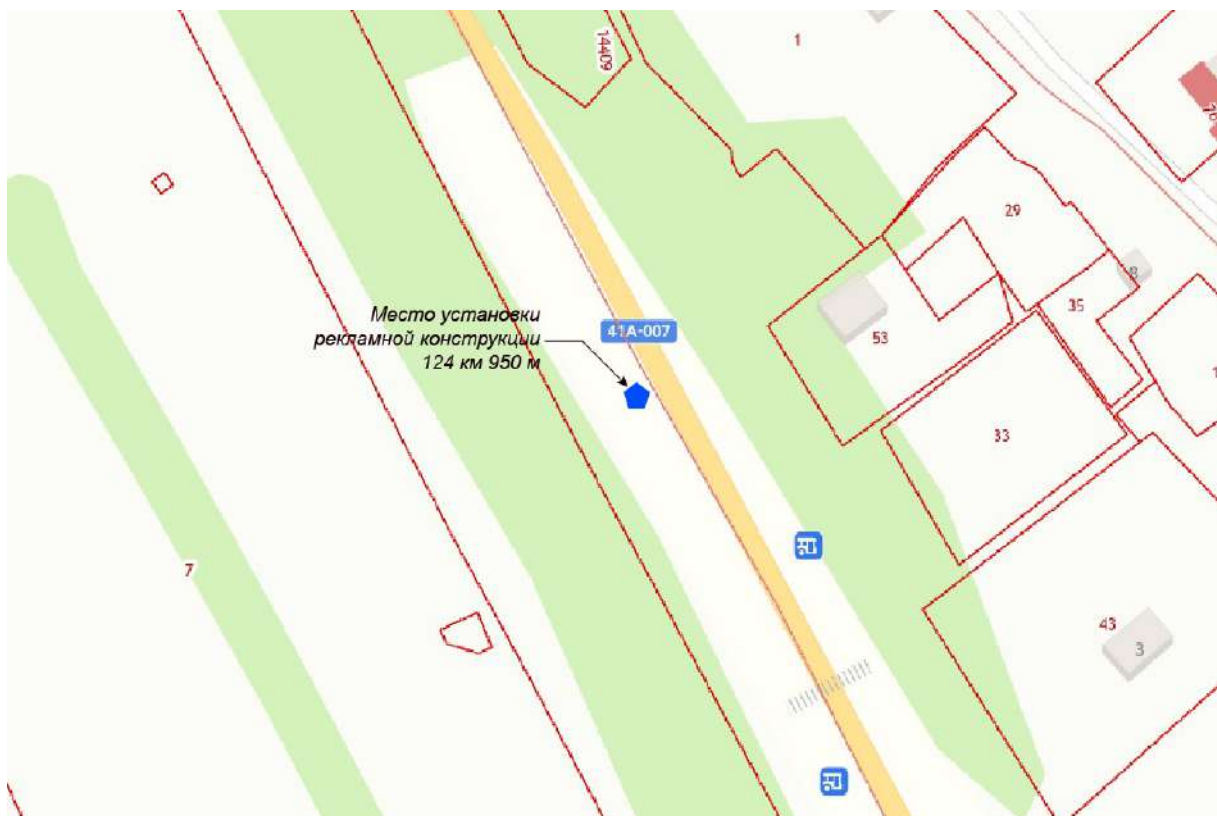


Схема места расположения рекламной конструкции