





















## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Планируется	Установлено	Тип рекламной конструкции	Размер информационных полей	Общая площадь информационных полей
		Двусторонний щит (билборд)	6,0x3,0 м	S= 36 м <sup>2</sup>
		Светодиодный экран односторонний	6,0x3,0 м	S= 18 м <sup>2</sup>
		Двусторонний щит (сити-борд)	3,7x2,7 м	S= 19,98 м <sup>2</sup>
		Двусторонний щит (сити-формат)	1,14x1,72 м	S= 3,92 м <sup>2</sup>
		Консоль двусторонняя на электрической опоре	0,5x0,8 м 0,8x1,2 м	S= 0,80 м <sup>2</sup> S= 1,92 м <sup>2</sup>
		Рекламная тумба, линза, пилларс (пилон)		
		Остановочный комплекс	1,00x1,87 м 1,28x1,87 м	S= 8,5 м <sup>2</sup>
		Перетяжка двусторонняя	12,0x0,8 м	S= 9,6 м <sup>2</sup>
		Рекламная конструкция индивидуального изготовления		
		Рекламные конструкции на частной территории		
		Километровый столб		