АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

15.06.2021 Р-88/2021

Об организации и проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

В целях реализации приказа Федерального агентства по делам молодежи от 05 марта 2021 года №53 «Об утверждении Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации в 2021 году» Росмолодежь и подведомственное ему федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» осуществляют проведение Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»:

1. Утвердить Положение о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее - Конкурс) согласно Приложению к настоящему Распоряжению.
2. Государственному бюджетному учреждению Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный» организовать и провести Конкурс.
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника отдела молодежной политики В.А. Петряева.

Председатель комитета М.А. Григорьева

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Ленинградской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 027A2F8200B6ACE9AD4099015A07D41CD9

Владелец: Григорьева Марина Андреевна

Действителен с 14-01-2021 до 14-01-2022

Исп. Ипатова В.А.

Приложение 1

к распоряжению
комитета по молодежной политике
Ленинградской области

от 15.06.2021 г. № Р-88/2021

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в региональном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: комитет по молодежной политике Ленинградской области совместно с Государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный» (далее – Организаторы).

1.3. Конкурс проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2021 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 5 марта 2021 г. № 5.

1.4. В случае необходимости Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в данное положение.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ленинградской области.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в Ленинградской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организаторы конкурса

3.1. Общее руководство по организации Конкурса в Ленинградской области осуществляет комитет по молодежной политике Ленинградской области.

3.2. Проведение конкурса осуществляет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

3.3. Комитет по молодежной политике Ленинградской области:

– утверждает Положение о проведении Конкурса;

– привлекает и утверждает состав Экспертного совета к организации и проведению Конкурса;

– утверждает итоги Конкурса;

– по итогам проведения Конкурса направляет организаторам Всероссийского конкурса список победителей, призеров и участников Конкурса.

3.4. ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»:

– объявляет о начале и порядке проведения Конкурса;

– проводит информационную компанию по набору участников Конкурса;

– проводит конкурсные испытания;

– направляет итоги Конкурса для утверждения в комитет по молодежной политике Ленинградской области.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 (включительно), проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области.

4.2. Требования к участникам Конкурса:

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

– являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

– являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет АИС «Молодежь России». Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику (доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов).

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются:

– победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

– юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

– юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса).

4.5. В случае если количество заявок будет превышать квоту участников Конкурса, организаторы оставляют за собой право отклонить полученные заявки.

5. Номинации Конкурса и подача заявок

5.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

– «Интернет-предпринимательство»;

– «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
– «Франчайзинг»;
– «Предпринимательство в социальной сфере»;
– «Производство»;
– «Инновационное предпринимательство»;
– «Торговля»;
– «Сфера услуг»;
– «Международное предпринимательство»;
– «Самозанятые».

5.2. Один претендент может подать заявку по одной номинации. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, претендент может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

– в период до 26 июля 2021 года пройти регистрацию в АИС «Молодежь России» по адресу myrosmol.ru, через личный кабинет подать заявку на мероприятие «Региональный этап Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021году в соответствии с руководством;

– заполнить и загрузить анкету участника по выбранной номинации (анкеты по номинациям представлены в Приложении №1 к настоящему Положению).

5.4. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

5.5. Требования к заявке на участие в Конкурсе:

– регистрационная форма, заполненная не полностью, считается не действительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит;

– к заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию претендента своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

– заявки, поданные с нарушением сроков, не допускаются к участию;

– материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Претендент получает от АИС «Молодежь России» информационное письмо об одобрение или отказе в участие в Конкурсе.

6. Критерии оценки

6.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

6.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

– Финансовые показатели;

– Управленческие способности;

– Конкурентоспособность;

– Инструменты продвижения;

– Инновационный подход:

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

– Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

– Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

– Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

– Финансовые показатели;

– Управленческие способности;

– Кооперативная составляющая;

– Импортозамещение;

– Инновационный подход;

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

– Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

– Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

– Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

– Финансовые показатели;

– Эффективность управленческой модели;

– Конкурентоспособность;

– Количество действующих франчайзи;

– Инновационный подход;

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

– Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

– Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

– Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

– Финансовые показатели;

– Управленческие способности;

– Социальная значимость;

– Независимость от государственных источников финансирования;

– Масштабируемость;

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

– Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

– Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

– Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

– Финансовые показатели;

– Управленческие способности;

– Конкурентоспособность;

– Импортозамещение;

– Инновационный подход;

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

– Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

– Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

– Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

– Финансовые показатели;

– Управленческие способности;

– Конкурентоспособность;

– Инвестиционная привлекательность;

– Инновационный подход;

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

– Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

– Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

– Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

– Финансовые показатели;

– Управленческие способности;

– Конкурентоспособность;

– Уникальное торговое предложение;

– Инновационный подход;

– Количество рабочих мест;

– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

6.1.9. Критерии оценки заявок в номинации «Международное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;

– Конкурентоспособность;
– Инструменты продвижения;
– Инновационный подход:
– Количество рабочих мест;
– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

– Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
– Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
– Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
– Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
– Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
– Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
– Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.10. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые».

– Финансовые показатели;
– Импортозамещение;
– Конкурентоспособность;
– Инструменты продвижения;
– Инновационный подход:
– Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

6.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

6.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

6.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

6.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

6.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления

инвестиций в него.

6.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

6.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

6.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей

6.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

6.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

6.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментов.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, в состав которого могут входить:

– действующие субъекты предпринимательства с опытом предпринимательской деятельности не менее 5 лет;

– представители региональных органов исполнительной власти.

7.2. Персональный состав, председатель и секретарь Экспертного совета Конкурса утверждается Организаторами.

7.3. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

7.4. Функции Экспертного совета.

– анализ и оценка конкурсных заявок участников;

– оценка видео участника;

– определение состава финалистов Конкурса по номинациям;

– определение победителей и финалистов Конкурса по номинациям.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

Первый этап – заочный, до 26 июля 2021 года претендентам необходимо подать заявку на участие и отправить видео-презентацию на электронную почту zayavkalo@yandex.ru (видео-презентация должна быть подписана).

Второй этап – очный, состоится 30 июля 2021 года в ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

8.2. Подведение итогов Конкурса и оглашение результатов проводится в день проведения Конкурса.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. По итогам участия в Конкурсе Экспертный совет определяет в каждой номинации победителя и финалистов.

9.2. Списки победителей и призеров утверждаются Организаторами.

9.3. В случае утверждения специальных номинаций (не более двух), в каждой из них может быть определён победитель и призер.

9.4. Победители и призеры награждаются призами и подарками от Организаторов Конкурса.

10. Сроки и место проведения Конкурса

10.1. Место проведения: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Морозовское городское поселение, д. Кошкино, д. 1, ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

10.2. Дата проведения: 30 июля 2021 года.

11. Финансирование

11.1. Расходы, связанные с организацией конкурсной программы и программой испытаний Конкурса, а также с награждением победителей и финалистов Конкурса, осуществляются за счет бюджета Ленинградской области.

11.2. Расходы, связанные с направлением участников (транспортные расходы), осуществляются за счет направляющей стороны.

12. Контактная информация

12.1. **Адрес:** Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Морозовское городское поселение, д. Кошкино, д. 1, ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

Тел.: +7 (999) 039-53-56, контактное лицо – Дрямова Милана Максимовна, ведущий специалист по работе с молодежью отдела молодежных программ ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

E-mail: zayavkalo@yandex.ru

Приложение №1 к Положению

Заявка участника
в номинации «Сфера услуг»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования*	

бизнеса.
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Самозанятые»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)	
Основной вид деятельности (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашей коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия Вашей коммерческой деятельности (при наличии)	
Становление Вашей коммерческой деятельности Опишите краткую историю Вашей коммерческой деятельности, в том числе исходную идею, этапы становления, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборота Вашей коммерческой деятельности, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).* *Примечание: для самозанятых, ведущих коммерческую деятельность менее двух лет данные указываются за период существования деятельности.*	

Импортозамещение Опишите, насколько Ваша коммерческая деятельность отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей коммерческой деятельности, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию коммерческой деятельности *(не более 1000 символов).*
Планы на будущее Отразите видение Вашей коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего коммерческой деятельности, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу коммерческую деятельность.
Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) Прикрепите ссылку на скриншот или фотографию справки о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) (сформировать справку можно в мобильном приложении или в веб-кабинете «Мой налог», размещенном на сайте ФНС https://lknpd.nalog.ru/auth/login)
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Торговля»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Франчайзинг»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Эффективность управленческой модели Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Количество действующих франчайзи Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Инновационное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Инвестиционная привлекательность Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном

учреждении «Центр содействия молодым специалистам»
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Интернет предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов).*

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Международное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Количество филиалов или представительств юридического лица за пределами Российской Федерации	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).*	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000*	

символов). *Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Инструменты продвижения Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС»

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»
Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

Финансовые показатели
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.
Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Социальная значимость Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов).*
Независимость от государственных источников финансирования Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов).*
Масштабируемость Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Производство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

Финансовые показатели

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов).*
Импортозамещение Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Заявка участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Пол	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Размер одежды	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	

Становление бизнеса
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

Финансовые показатели
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.
Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).*
Кооперативная составляющая Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов).*
Импортозамещение Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).*
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов).*
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).*
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.
Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021
Укажите, откуда Вы узнали о ФГБУ «ЦСМС» Кратко опишите, из каких источников Вы узнали об организаторе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021 федеральном государственном бюджетном учреждении «Центр содействия молодым специалистам»

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложение №2 к Положению

Инструкция для участников
по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет (а также необходимо отправить видео-презентацию на электронную почту Организаторам zayavkalo@yandex.ru.).

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

– на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

– видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

– процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

– конкурентные преимущества;

– оценка текущего развития бизнеса;

– динамика финансовых показателей;

– перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной

Лист согласования к документу № Р-88/2021 от 15.06.2021
Инициатор согласования: Ипатова В.А. Специалист 1 категории отдел профилактики асоциального поведения молодежи (Комитет по молодежной политике Ленинградской области)
Согласование инициировано: 11.06.2021 16:01
Краткое содержание: Об организации и проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ Тип согласования: **смешанное**

N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
Тип согласования: **последовательное**				
1	Петряев В.А.		Согласовано 15.06.2021 09:56	-
Тип согласования: **последовательное**				
2	Григорьева Марина Андреевна		ЭП Подписано 15.06.2021 11:48	-