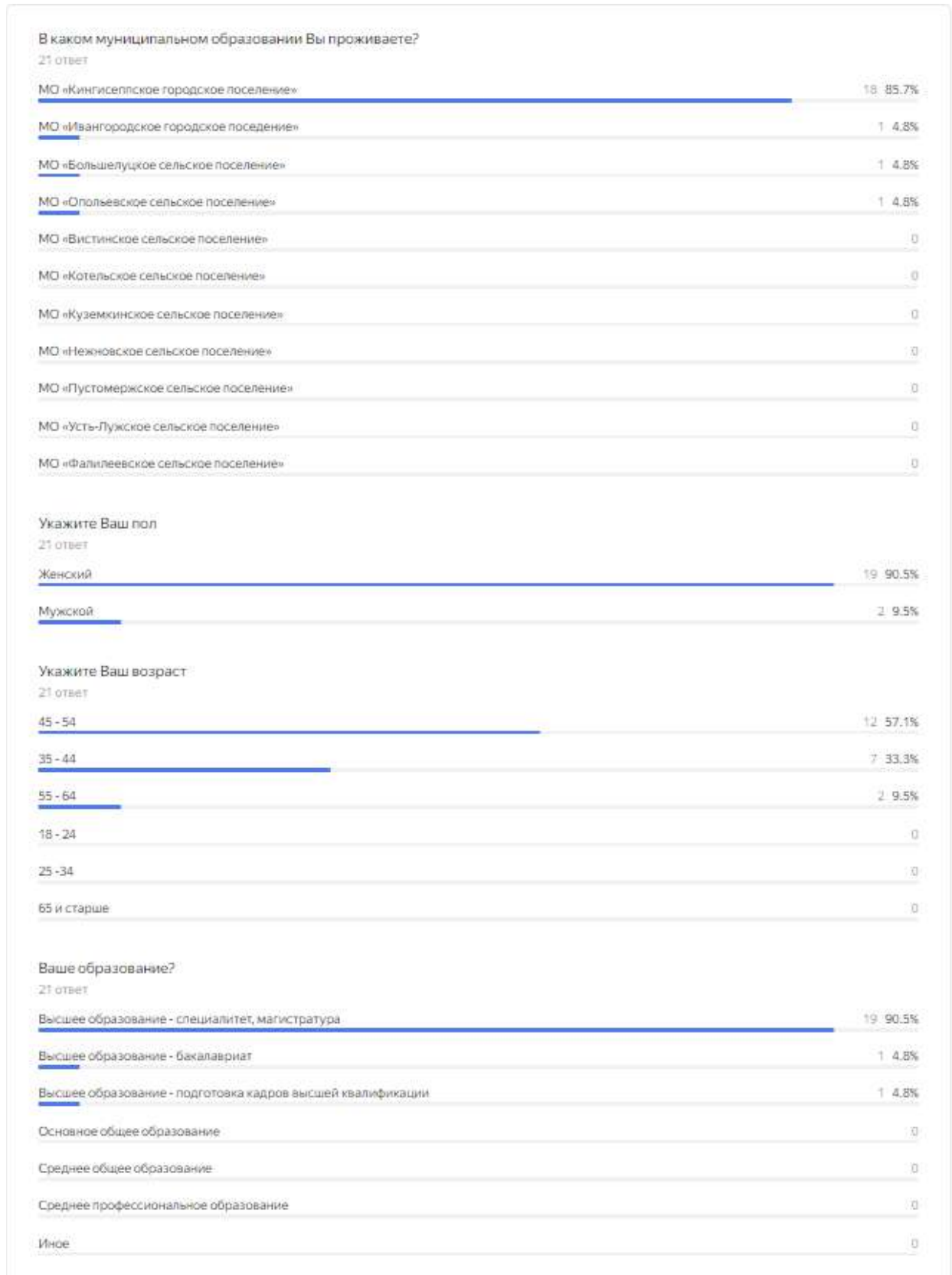


Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кингисеппского муниципального района За 9 месяцев 2025 год

В ходе анализа анкет **потребителей** на территории муниципального образования Кингисеппского муниципального района установлено следующее:



Каков Ваш социальный статус?

21 ответ

Работаю	20	95.2%
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	1	4.8%
Безработный	0	
Учусь / студент	0	
Домохозяйка (домохозяин)	0	
Самозанятый	0	
Предприниматель	0	
Иное	0	

Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

105 ответов

Продовольственные товары

Достаточно	13	61.9%
Избыточно (много)	4	19%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Мало	0	
Нет совсем	0	

Промтовары

Достаточно	13	61.9%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Избыточно (много)	2	9.5%
Мало	2	9.5%
Нет совсем	0	

Общепит

Достаточно	14	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Избыточно (много)	1	4.8%
Мало	1	4.8%
Нет совсем	1	4.8%

Бытовые услуги

Достаточно	12	57.1%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Мало	3	14.3%
Избыточно (много)	1	4.8%
Нет совсем	1	4.8%

Культурно-досуговые услуги

Достаточно	11	52.4%
Мало	5	23.8%
Затрудняюсь ответить	5	23.8%
Избыточно (много)	0	
Нет совсем	0	

Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках городского (сельского) поселения:

315 ответов

Продовольственные товары - уровень цен

Скорее удовлетворен	7	33.3%
Скорее не удовлетворен	7	33.3%
Не удовлетворен	3	14.3%
Затрудняюсь ответить	3	14.3%
Удовлетворен	1	4.8%

Продовольственные товары - качество

Скорее удовлетворен	10	47.6%
Скорее не удовлетворен	4	19%
Затрудняюсь ответить	3	14.3%
Удовлетворен	2	9.5%
Не удовлетворен	2	9.5%

Продовольственные товары - возможность выбора

Скорее удовлетворен	10	47.6%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Удовлетворен	3	14.3%
Скорее не удовлетворен	3	14.3%
Не удовлетворен	1	4.8%

Промтовары - уровень цен

Скорее не удовлетворен	6	28.6%
Скорее удовлетворен	5	23.8%
Не удовлетворен	4	19%
Удовлетворен	3	14.3%
Затрудняюсь ответить	3	14.3%

Промтовары - качество

Скорее удовлетворен	9	42.9%
Скорее не удовлетворен	4	19%
Не удовлетворен	3	14.3%
Затрудняюсь ответить	3	14.3%

Не удовлетворен	3	14.3%
Затрудняюсь ответить	3	14.3%
Удовлетворен	2	9.5%
Промтовары - возможность выбора		
Скорее удовлетворен	9	42.9%
Скорее не удовлетворен	4	19%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Удовлетворен	2	9.5%
Не удовлетворен	2	9.5%
Общепит - уровень цен		
Скорее удовлетворен	6	38.1%
Скорее не удовлетворен	5	23.8%
Не удовлетворен	3	14.3%
Затрудняюсь ответить	3	14.3%
Удовлетворен	2	9.5%
Общепит - качество		
Скорее удовлетворен	8	38.1%
Скорее не удовлетворен	5	23.8%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Удовлетворен	3	14.3%
Не удовлетворен	1	4.8%
Общепит - возможность выбора		
Скорее удовлетворен	8	38.1%
Удовлетворен	4	19%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Не удовлетворен	3	14.3%
Скорее не удовлетворен	2	9.5%
Бытовые услуги - уровень цен		
Скорее удовлетворен	10	47.6%
Скорее не удовлетворен	5	23.8%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Удовлетворен	1	4.8%
Не удовлетворен	1	4.8%
Бытовые услуги - качество		
Скорее удовлетворен	9	42.9%
Затрудняюсь ответить	5	23.8%
Скорее не удовлетворен	3	14.3%
Удовлетворен	2	9.5%

Не удовлетворен	2	9.5%
Бытовые услуги - возможность выбора		
Скорее удовлетворен	9	42.9%
Скорее не удовлетворен	5	23.8%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Удовлетворен	2	9.5%
Не удовлетворен	1	4.8%
Культурно-досуговые услуги - уровень цен		
Скорее удовлетворен	10	47.6%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Удовлетворен	3	14.3%
Скорее не удовлетворен	3	14.3%
Не удовлетворен	1	4.8%
Культурно-досуговые услуги - качество		
Скорее удовлетворен	9	42.9%
Затрудняюсь ответить	5	23.8%
Скорее не удовлетворен	3	14.3%
Удовлетворен	2	9.5%
Не удовлетворен	2	9.5%
Культурно-досуговые услуги - возможность выбора		
Скорее удовлетворен	9	42.9%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Скорее не удовлетворен	3	14.3%
Не удовлетворен	3	14.3%
Удовлетворен	2	9.5%

На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Кингисеппском муниципальном районе Ленинградской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

21 ответ

Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Кингисеппском муниципальном районе Ленинградской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

21 ответ

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Кингисеппского муниципального района Ленинградской области в течение последних 3 лет?

105 ответов

Продовольственные товары

Увеличилось	14	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	19%
Не изменилось	2	9.5%

Снизилось	1 4.8%
Промтовары	
Увеличилось	9 42.9%
Не изменилось	6 28.6%
Затрудняюсь ответить	5 23.8%
Снизилось	1 4.8%
Общепит	
Увеличилось	13 61.9%
Не изменилось	4 19%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снизилось	0
Бытовые услуги	
Увеличилось	9 42.9%
Не изменилось	6 28.6%
Затрудняюсь ответить	6 28.6%
Снизилось	0
Культурно-досуговые услуги	
Увеличилось	8 38.1%
Затрудняюсь ответить	7 33.3%
Не изменилось	5 23.8%
Снизилось	1 4.8%

Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:

315 ответов

Продовольственные товары - уровень цен

Увеличение	17 81%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	0
Не изменилось	0

Продовольственные товары - качество

Не изменилось	12 57.1%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Увеличение	3 14.3%
Снижение	2 9.5%

Продовольственные товары - возможность выбора

Увеличение	11 52.4%
Не изменилось	4 19%
Затрудняюсь ответить	4 19%

Снижение	2 9.5%
Промтовары - уровень цен	
Увеличение	17 81%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	0
Не изменилось	0
Промтовары - качество	
Не изменилось	13 61.9%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	2 9.5%
Увеличение	2 9.5%
Промтовары - возможность выбора	
Увеличение	8 38.1%
Не изменилось	7 33.3%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	2 9.5%
Общепит - уровень цен	
Увеличение	17 81%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	0
Не изменилось	0
Общепит - качество	
Не изменилось	11 52.4%
Увеличение	5 23.8%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	1 4.8%
Общепит - возможность выбора	
Увеличение	9 42.9%
Не изменилось	7 33.3%
Затрудняюсь ответить	4 19%
Снижение	1 4.8%
Бытовые услуги - уровень цен	
Увеличение	16 76.2%
Затрудняюсь ответить	5 23.8%
Снижение	0
Не изменилось	0
Бытовые услуги - качество	
Не изменилось	11 52.4%
Затрудняюсь ответить	5 23.8%

Увеличение	4	19%
Снижение	1	4,8%
Бытовые услуги - возможность выбора		
Увеличение	7	33,3%
Не изменилось	7	33,3%
Затрудняюсь ответить	5	23,8%
Снижение	2	9,5%
Культурно-досуговые услуги - уровень цен		
Увеличение	13	61,9%
Затрудняюсь ответить	6	28,6%
Не изменилось	2	9,5%
Снижение	0	0
Культурно-досуговые услуги - качество		
Не изменилось	10	47,6%
Затрудняюсь ответить	6	28,6%
Увеличение	3	14,3%
Снижение	2	9,5%
Культурно-досуговые услуги - возможность выбора		
Не изменилось	8	38,1%
Увеличение	7	33,3%
Затрудняюсь ответить	5	23,8%
Снижение	1	4,8%

Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем поселении:

126 ответов

Водоснабжение, водоотведение

Неудовлетворительно	11	52,4%
Скорее удовлетворительно	4	19%
Скорее неудовлетворительно	4	19%
Удовлетворительно	1	4,8%
Затрудняюсь ответить	1	4,8%

Водоочистка

Неудовлетворительно	11	52,4%
Скорее неудовлетворительно	6	28,6%
Скорее удовлетворительно	2	9,5%
Удовлетворительно	1	4,8%
Затрудняюсь ответить	1	4,8%

Газоснабжение	
Удовлетворительно	10 47,6%
Скорее удовлетворительно	8 38,1%
Затрудняюсь ответить	2 9,5%
Скорее неудовлетворительно	1 4,8%
Неудовлетворительно	0
Электроснабжение	
Удовлетворительно	11 52,4%
Скорее удовлетворительно	9 42,9%
Затрудняюсь ответить	1 4,8%
Скорее неудовлетворительно	0
Неудовлетворительно	0
Теплоснабжение	
Скорее удовлетворительно	11 52,4%
Скорее неудовлетворительно	4 19%
Удовлетворительно	3 14,3%
Затрудняюсь ответить	2 9,5%
Неудовлетворительно	1 4,8%
Телефонная/мобильная связь	
Удовлетворительно	6 38,1%
Скорее удовлетворительно	7 33,3%
Затрудняюсь ответить	3 14,3%
Скорее неудовлетворительно	2 9,5%
Неудовлетворительно	1 4,8%
С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:	
24 ответа	
Проблемы с заменой приборов учета	6 33,3%
Не сталкивался с подобными проблемами	5 20,8%
Затрудняюсь ответить	5 20,8%
Взимание дополнительной платы	3 12,5%
Навязывание дополнительных услуг	2 8,3%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1 4,2%
Отказ в установке приборов учета	0

Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кингисеппского муниципального района Ленинградской области), размещаемой в открытом доступе.

63 ответа

Уровень доступности

Удовлетворительно	15	71.4%
Скорее удовлетворительно	3	14.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	14.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Уровень понятности

Удовлетворительно	14	66.7%
Скорее удовлетворительно	4	19%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	14.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Удобство получения

Удовлетворительно	14	66.7%
Скорее удовлетворительно	3	14.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	14.3%
Скорее неудовлетворительно	1	4.8%
Неудовлетворительно	0	

Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

126 ответов

Доступность <*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе

Удовлетворительно	14	66.7%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	4	19%
Скорее удовлетворительно	3	14.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность <*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе

Удовлетворительно	14	66.7%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	4	19%
Скорее удовлетворительно	3	14.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона

Удовлетворительно	16	76.2%
Скорее удовлетворительно	3	14.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	9.5%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Обеспечение доступности <*> "дорожной карты" региона

Удовлетворительно	15	71.4%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	4	19%
Скорее удовлетворительно	1	4.8%
Скорее неудовлетворительно	1	4.8%
Неудовлетворительно	0	

Доступность <*> информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона

Удовлетворительно	11	52.4%
Скорее удовлетворительно	6	28.6%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	4	19%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность <*> информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе

Удовлетворительно	12	57.1%
Скорее удовлетворительно	5	23.8%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	4	19%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

168 ответов

Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Предпочитаю пользоваться	15	71.4%
Доверяю больше всего	4	19%
Не доверяю	2	9.5%

Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации

Предпочитаю пользоваться	16	76.2%
Доверяю больше всего	4	19%
Не доверяю	1	4.8%

Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы

Предпочитаю пользоваться	16	76.2%
Доверяю больше всего	4	19%
Не доверяю	1	4.8%

Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Предпочитаю пользоваться	16	76.2%
Доверяю больше всего	4	19%
Не доверяю	1	4.8%

Телевидение

Предпочитаю пользоваться	14	66.7%
Не доверяю	5	23.8%
Доверяю больше всего	2	9.5%

Печатные средства массовой информации

Предпочитаю пользоваться	15	71.4%
Не доверяю	4	19%
Доверяю больше всего	2	9.5%

Радио

Предпочитаю пользоваться	16	76.2%
Не доверяю	3	14.3%
Доверяю больше всего	2	9.5%

Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы

Предпочитаю пользоваться	15	71.4%
Не доверяю	4	19%
Доверяю больше всего	2	9.5%

Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

21 ответ

Нет	17	81%
Да, вопрос завис на рассмотрении	2	9.5%
Да, частично удалось отстоять свои права	1	4.8%
Да, полностью удалось отстоять свои права	1	4.8%
Да, не удалось отстоять свои права	0	0%