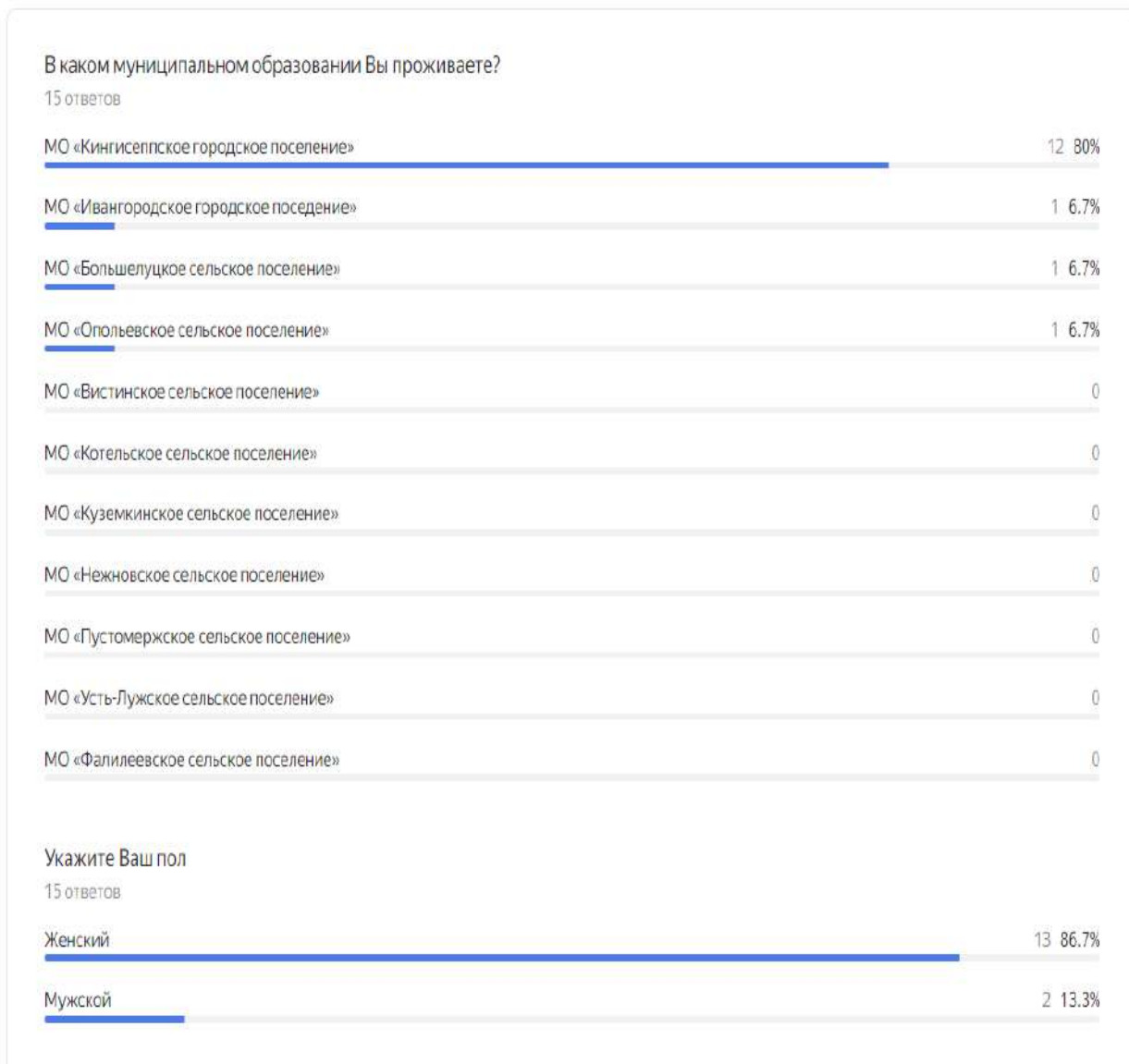


## Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кингисеппского муниципального района За 1 полугодие 2024 года

В ходе анализа анкет **потребителей** на территории муниципального образования Кингисеппского муниципального района установлено следующее:



### Укажите Ваш возраст

15 ответов

45 - 54	8 53.3%
35 - 44	6 40%
55 - 64	1 6.7%
18 - 24	0
25 - 34	0
65 и старше	0

### Ваше образование?

15 ответов

Высшее образование - специалитет, магистратура	13 86.7%
Высшее образование - бакалавриат	1 6.7%
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	1 6.7%
Основное общее образование	0
Среднее общее образование	0
Среднее профессиональное образование	0
Иное	0

### Каков Ваш социальный статус?

15 ответов

Работаю	15 100%
Безработный	0
Учусь / студент	0
Домохозяйка (домохозяин)	0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0
Самозанятый	0
Предприниматель	0
Иное	0

Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

75 ответов

#### Продовольственные товары

Достаточно	9	60%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Избыточно (много)	2	13.3%
Мало	0	
Нет совсем	0	

#### Промтовары

Достаточно	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Мало	1	6.7%
Избыточно (много)	0	
Нет совсем	0	

#### Общепит

Достаточно	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Нет совсем	1	6.7%
Избыточно (много)	0	
Мало	0	

#### Бытовые услуги

Достаточно	9	60%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Мало	1	6.7%
Нет совсем	1	6.7%
Избыточно (много)	0	

#### Культурно-досуговые услуги

Достаточно	8	53.3%
Затрудняюсь ответить	5	33.3%
Мало	2	13.3%
Избыточно (много)	0	
Нет совсем	0	

Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках городского (сельского) поселения:

225 ответов

#### Продовольственные товары - уровень цен

Скорее удовлетворен	5	33.3%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	0	

#### Продовольственные товары - качество

Скорее удовлетворен	8	53.3%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	

#### Продовольственные товары - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

#### Промтовары - уровень цен

Скорее удовлетворен	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	1	6.7%

#### Промтовары - качество

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	0	

#### Промтовары - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	

#### Общепит - уровень цен

Скорее удовлетворен	5	33.3%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	1	6.7%

#### Общепит - качество

Скорее удовлетворен	5	33.3%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

#### Общепит - возможность выбора

Скорее удовлетворен	6	40%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Не удовлетворен	3	20%
Удовлетворен	1	6.7%
Скорее не удовлетворен	1	6.7%

### Бытовые услуги - уровень цен

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	

### Бытовые услуги - качество

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	0	

### Бытовые услуги - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	

### Культурно-досуговые услуги - уровень цен

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	2	13.3%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Не удовлетворен	1	6.7%

### Культурно-досуговые услуги - качество

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

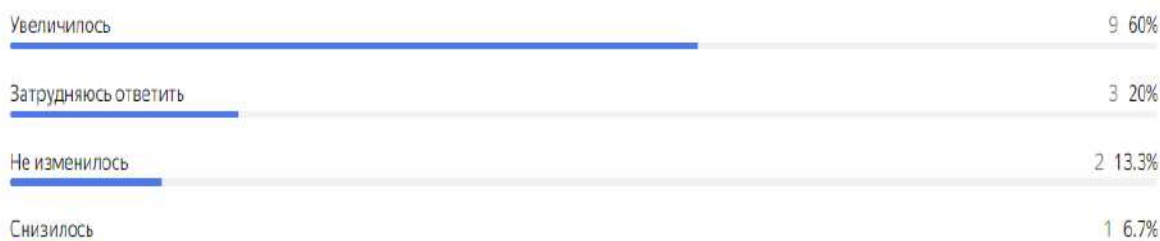
### Культурно-досуговые услуги - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Кингисеппского муниципального района Ленинградской области в течение последних 3 лет?

75 ответов

#### Продовольственные товары



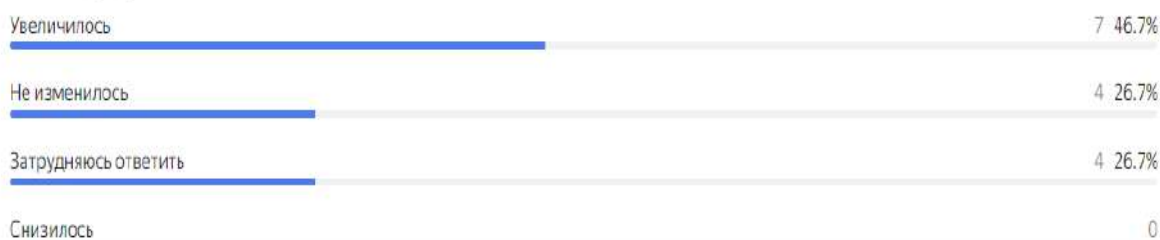
#### Промтовары



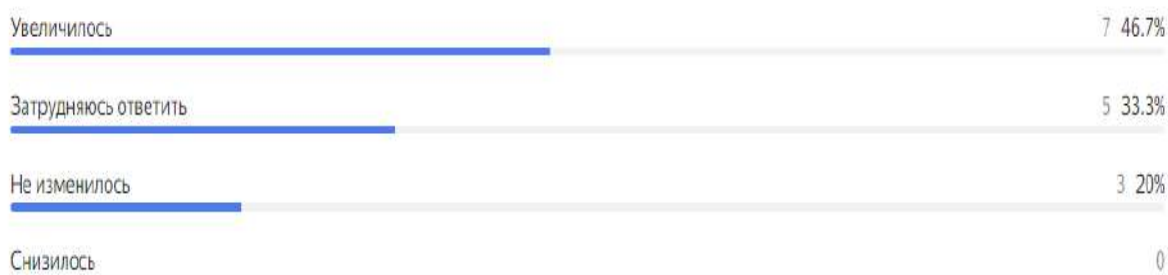
#### Общепит



#### Бытовые услуги



#### Культурно-досуговые услуги



Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:

225 ответов

#### Продовольственные товары - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	
Не изменилось	0	

#### Продовольственные товары - качество

Не изменилось	9	60%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Увеличение	2	13.3%
Снижение	1	6.7%

#### Продовольственные товары - возможность выбора

Увеличение	7	46.7%
Не изменилось	4	26.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

#### Промтовары - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	
Не изменилось	0	

#### Промтовары - качество

Не изменилось	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%
Увеличение	1	6.7%

#### Промтовары - возможность выбора

Увеличение	5	40%
Не изменилось	5	33.3%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

#### Общепит - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	
Не изменилось	0	

#### Общепит - качество

Не изменилось	8	53.3%
Увеличение	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

#### Общепит - возможность выбора

Увеличение	6	40%
Не изменилось	5	33.3%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

#### Бытовые услуги - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	0%
Не изменилось	0	0%

#### Бытовые услуги - качество

Не изменилось	9	60%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Увеличение	2	13.3%
Снижение	1	6.7%

#### Бытовые услуги - возможность выбора

Не изменилось	6	40%
Увеличение	5	33.3%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

#### Культурно-досуговые услуги - уровень цен

Увеличение	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Не изменилось	1	6.7%
Снижение	0	0%

#### Культурно-досуговые услуги - качество

Не изменилось	8	53.3%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Увеличение	2	13.3%
Снижение	1	6.7%

#### Культурно-досуговые услуги - возможность выбора

Увеличение	6	40%
Не изменилось	5	33.3%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем поселении:

90 ответов

**Водоснабжение, водоотведение**

Неудовлетворительно	7	46.7%
Скорее удовлетворительно	4	26.7%
Скорее неудовлетворительно	3	20%
Удовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	0	

**Водоочистка**

Неудовлетворительно	7	46.7%
Скорее неудовлетворительно	5	33.3%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Удовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	0	

**Газоснабжение**

Удовлетворительно	8	53.3%
Скорее удовлетворительно	5	33.3%
Скорее неудовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	1	6.7%
Неудовлетворительно	0	

**Электроснабжение**

Удовлетворительно	9	60%
Скорее удовлетворительно	6	40%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	
Затрудняюсь ответить	0	

**Теплоснабжение**

Скорее удовлетворительно	8	53.3%
Удовлетворительно	3	20%
Скорее неудовлетворительно	3	20%
Неудовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	0	

**Телефонная/мобильная связь**

Удовлетворительно	6	40%
Скорее удовлетворительно	5	33.3%
Скорее неудовлетворительно	2	13.3%
Затрудняюсь ответить	2	13.3%
Неудовлетворительно	0	

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

18 ответов

Проблемы с заменой приборов учета	7	38.9%
Не сталкивался с подобными проблемами	4	22.2%
Взимание дополнительной платы	3	16.7%
Навязывание дополнительных услуг	2	11.1%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1	5.6%
Затрудняюсь ответить	1	5.6%
Отказ в установке приборов учета	0	

Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (Кингисеппского муниципального района Ленинградской области), размещаемой в открытом доступе.

45 ответов

Уровень доступности

Удовлетворительно	11	73.3%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Уровень понятности

Удовлетворительно	10	66.7%
Скорее удовлетворительно	3	20%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Удобство получения

Удовлетворительно	10	66.7%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	1	6.7%
Неудовлетворительно	0	

Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

90 ответов

#### Доступность <\*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе

Удовлетворительно	10	66.7%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	20%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

#### Доступность <\*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе

Удовлетворительно	11	73.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	20%
Скорее удовлетворительно	1	6.7%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

#### Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона

Удовлетворительно	12	80%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	1	6.7%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

#### Обеспечение доступности <\*> "дорожной карты" региона

Удовлетворительно	12	80%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее удовлетворительно	1	6.7%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность <^> информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона

Удовлетворительно	8	53.3%
Скорее удовлетворительно	5	33.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность <^> информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе

Удовлетворительно	9	60%
Скорее удовлетворительно	4	26.7%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

120 ответов

Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Предпочитаю пользоваться	11	73.3%
Доверяю больше всего	4	26.7%
Не доверяю	0	

Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации

Предпочитаю пользоваться	12	80%
Доверяю больше всего	3	20%
Не доверяю	0	

Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы

Предпочитаю пользоваться	12	80%
Доверяю больше всего	3	20%
Не доверяю	0	

Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Предпочитаю пользоваться	11	73.3%
Доверяю больше всего	4	26.7%
Не доверяю	0	

Телевидение

Предпочитаю пользоваться	11	73.3%
Не доверяю	2	13.3%
Доверяю больше всего	2	13.3%

Печатные средства массовой информации

Предпочитаю пользоваться	11	73.3%
Не доверяю	2	13.3%
Доверяю больше всего	2	13.3%

## Радио

Предпочитаю пользоваться 11 73.3%

Не доверяю 2 13.3%

Доверяю больше всего 2 13.3%

## Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы

Предпочитаю пользоваться 11 73.3%

Не доверяю 2 13.3%

Доверяю больше всего 2 13.3%

## Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

15 ответов

Нет 12 80%

Да, частично удалось отстоять свои права 1 6.7%

Да, полностью удалось отстоять свои права 1 6.7%

Да, вопрос завис на рассмотрении 1 6.7%

Да, не удалось отстоять свои права 0