

**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг
Кингисеппского муниципального района
За 1 полугодие 2024 года**

В ходе анализа анкет **потребителей** на территории муниципального образования Кингисеппского муниципального района установлено следующее:

В каком муниципальном образовании Вы проживаете?

16 ответов

МО «Кингисеппское городское поселение»	13 81.3%
МО «Ивангородское городское поселение»	1 6.3%
МО «Большелуцкое сельское поселение»	1 6.3%
МО «Опольевское сельское поселение»	1 6.3%
МО «Вистинское сельское поселение»	0
МО «Котельское сельское поселение»	0
МО «Куземкинское сельское поселение»	0
МО «Некновское сельское поселение»	0
МО «Пустомерское сельское поселение»	0
МО «Усть-Лужское сельское поселение»	0
МО «Фалилеевское сельское поселение»	0

Укажите Ваш пол

16 ответов

Женский	14 87.5%
Мужской	2 12.5%

Укажите Ваш возраст

16 ответов

45 - 54	8 50%
35 - 44	7 43.8%
55 - 64	1 6.3%
18 - 24	0
25 - 34	0
65 и старше	0

Ваше образование?

16 ответов

Высшее образование - специалитет, магистратура	14 87.5%
Высшее образование - бакалавриат	1 6.3%
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	1 6.3%
Основное общее образование	0
Среднее общее образование	0
Среднее профессиональное образование	0
Иное	0

Каков Ваш социальный статус?

16 ответов

Работаю	16 100%
Безработный	0
Учусь / студент	0
Домохозяйка (домохозяин)	0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0
Самозанятый	0
Предприниматель	0
Иное	0

Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?

75 ответов

Продовольственные товары

Достаточно	9	60%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Избыточно (много)	2	13.3%
Мало	0	
Нет совсем	0	

Промтовары

Достаточно	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Мало	1	6.7%
Избыточно (много)	0	
Нет совсем	0	

Общепит

Достаточно	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Нет совсем	1	6.7%
Избыточно (много)	0	
Мало	0	

Бытовые услуги

Достаточно	9	60%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Мало	1	6.7%
Нет совсем	1	6.7%
Избыточно (много)	0	

Культурно-досуговые услуги

Достаточно	8	53.3%
Затрудняюсь ответить	5	33.3%
Мало	2	13.3%
Избыточно (много)	0	
Нет совсем	0	

Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках городского (сельского) поселения:

225 ответов

Продовольственные товары - уровень цен

Скорее удовлетворен	5	33.3%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	0	

Продовольственные товары - качество

Скорее удовлетворен	8	53.3%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	

Продовольственные товары - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

Промтовары - уровень цен

Скорее удовлетворен	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	1	6.7%

Промтовары - качество

<u>Скорее удовлетворен</u>	7 46.7%
<u>Скорее не удовлетворен</u>	3 20%
<u>Затрудняюсь ответить</u>	3 20%
<u>Не удовлетворен</u>	2 13.3%
<u>Удовлетворен</u>	0

Промтовары - возможность выбора

<u>Скорее удовлетворен</u>	7 46.7%
<u>Затрудняюсь ответить</u>	4 26.7%
<u>Скорее не удовлетворен</u>	3 20%
<u>Не удовлетворен</u>	1 6.7%
<u>Удовлетворен</u>	0

Общепит - уровень цен

<u>Скорее удовлетворен</u>	5 33.3%
<u>Скорее не удовлетворен</u>	3 20%
<u>Не удовлетворен</u>	3 20%
<u>Затрудняюсь ответить</u>	3 20%
<u>Удовлетворен</u>	1 6.7%

Общепит - качество

<u>Скорее удовлетворен</u>	5 33.3%
<u>Скорее не удовлетворен</u>	4 26.7%
<u>Затрудняюсь ответить</u>	4 26.7%
<u>Удовлетворен</u>	1 6.7%
<u>Не удовлетворен</u>	1 6.7%

Общепит - возможность выбора

<u>Скорее удовлетворен</u>	6 40%
<u>Затрудняюсь ответить</u>	4 26.7%
<u>Не удовлетворен</u>	3 20%
<u>Удовлетворен</u>	1 6.7%
<u>Скорее не удовлетворен</u>	1 6.7%

Бытовые услуги - уровень цен

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Скорее не удовлетворен	4	26.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	0

Бытовые услуги - качество

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	0	0

Бытовые услуги - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Не удовлетворен	1	6.7%
Удовлетворен	0	0

Культурно-досуговые услуги - уровень цен

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	2	13.3%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Не удовлетворен	1	6.7%

Культурно-досуговые услуги - качество

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Скорее не удовлетворен	3	20%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

Культурно-досуговые услуги - возможность выбора

Скорее удовлетворен	7	46.7%
Затрудняюсь ответить	4	26.7%
Скорее не удовлетворен	2	13.3%
Удовлетворен	1	6.7%
Не удовлетворен	1	6.7%

Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Кингисеппского муниципального района Ленинградской области в течение последних 3 лет?

75 ответов

Продовольственные товары

Увеличилось	9 60%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Не изменилось	2 13.3%
Снизилось	1 6.7%

Промтовары

Увеличилось	6 40%
Не изменилось	5 33.3%
Затрудняюсь ответить	4 26.7%
Снизилось	0

Общепит

Увеличилось	9 60%
Не изменилось	3 20%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Снизилось	0

Бытовые услуги

Увеличилось	7 46.7%
Не изменилось	4 26.7%
Затрудняюсь ответить	4 26.7%
Снизилось	0

Культурно-досуговые услуги

Увеличилось	7 46.7%
Затрудняюсь ответить	5 33.3%
Не изменилось	3 20%
Снизилось	0

Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:

225 ответов

Продовольственные товары - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	
Не изменилось	0	

Продовольственные товары - качество

Не изменилось	9	60%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Увеличение	2	13.3%
Снижение	1	6.7%

Продовольственные товары - возможность выбора

Увеличение	7	46.7%
Не изменилось	4	26.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

Промтовары - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	
Не изменилось	0	

Промтовары - качество

Не изменилось	10	66.7%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%
Увеличение	1	6.7%

Промтовары - возможность выбора

Увеличение	6	40%
Не изменилось	5	33.3%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	1	6.7%

Общепит - уровень цен

Увеличение	12	80%
Затрудняюсь ответить	3	20%
Снижение	0	
Не изменилось	0	

Общепит - качество	
Не изменилось	8 53.3%
Увеличение	3 20%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Снижение	1 6.7%
Общепит - возможность выбора	
Увеличение	6 40%
Не изменилось	5 33.3%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Снижение	1 6.7%
Бытовые услуги - уровень цен	
Увеличение	12 80%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Снижение	0
Не изменилось	0
Бытовые услуги - качество	
Не изменилось	9 60%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Увеличение	2 13.3%
Снижение	1 6.7%
Бытовые услуги - возможность выбора	
Не изменилось	6 40%
Увеличение	5 33.3%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Снижение	1 6.7%
Культурно-досуговые услуги - уровень цен	
Увеличение	10 66.7%
Затрудняюсь ответить	4 26.7%
Не изменилось	1 6.7%
Снижение	0
Культурно-досуговые услуги - качество	
Не изменилось	8 53.3%
Затрудняюсь ответить	4 26.7%
Увеличение	2 13.3%
Снижение	1 6.7%
Культурно-досуговые услуги - возможность выбора	
Увеличение	6 40%
Не изменилось	5 33.3%
Затрудняюсь ответить	3 20%
Снижение	1 6.7%

Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем поселении:

90 ответов

Водоснабжение, водоотведение

Неудовлетворительно	7	46.7%
Скорее удовлетворительно	4	26.7%
Скорее неудовлетворительно	3	20%
Удовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	0	

Водоочистка

Неудовлетворительно	7	46.7%
Скорее неудовлетворительно	5	33.3%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Удовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	0	

Газоснабжение

Удовлетворительно	8	53.3%
Скорее удовлетворительно	5	33.3%
Скорее неудовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	1	6.7%
Неудовлетворительно	0	

Электроснабжение

Удовлетворительно	9	60%
Скорее удовлетворительно	6	40%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	
Затрудняюсь ответить	0	

Теплоснабжение

Скорее удовлетворительно	8	53.3%
Удовлетворительно	3	20%
Скорее неудовлетворительно	3	20%
Неудовлетворительно	1	6.7%
Затрудняюсь ответить	0	

Телефонная/мобильная связь

Удовлетворительно	6	40%
Скорее удовлетворительно	5	33.3%
Скорее неудовлетворительно	2	13.3%
Затрудняюсь ответить	2	13.3%
Неудовлетворительно	0	

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

18 ответов

<u>Проблемы с заменой приборов учета</u>	7	38.9%
<u>Не сталкивался с подобными проблемами</u>	4	22.2%
<u>Взимание дополнительной платы</u>	3	16.7%
<u>Навязывание дополнительных услуг</u>	2	11.1%
<u>Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур</u>	1	5.6%
<u>Затрудняюсь ответить</u>	1	5.6%
<u>Отказ в установке приборов учета</u>	0	0%

Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (Кингисеппского муниципального района Ленинградской области), размещаемой в открытом доступе.

45 ответов

Уровень доступности

<u>Удовлетворительно</u>	11	73.3%
<u>Скорее удовлетворительно</u>	2	13.3%
<u>Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации</u>	2	13.3%
<u>Скорее неудовлетворительно</u>	0	0%
<u>Неудовлетворительно</u>	0	0%

Уровень понятности

<u>Удовлетворительно</u>	10	66.7%
<u>Скорее удовлетворительно</u>	3	20%
<u>Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации</u>	2	13.3%
<u>Скорее неудовлетворительно</u>	0	0%
<u>Неудовлетворительно</u>	0	0%

Удобство получения

<u>Удовлетворительно</u>	10	66.7%
<u>Скорее удовлетворительно</u>	2	13.3%
<u>Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации</u>	2	13.3%
<u>Скорее неудовлетворительно</u>	1	6.7%
<u>Неудовлетворительно</u>	0	0%

Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

50 ответов

Доступность <*> информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе

Удовлетворительно	10	66.7%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	20%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность <*> информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе

Удовлетворительно	11	73.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	3	20%
Скорее удовлетворительно	1	6.7%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона

Удовлетворительно	12	80%
Скорее удовлетворительно	2	13.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	1	6.7%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Обеспечение доступности <*> "дорожной карты" региона

Удовлетворительно	12	80%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее удовлетворительно	1	6.7%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность «*» информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона

Удовлетворительно	8	53.3%
Скорее удовлетворительно	5	33.3%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Доступность «*» информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе

Удовлетворительно	9	60%
Скорее удовлетворительно	4	26.7%
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	2	13.3%
Скорее неудовлетворительно	0	
Неудовлетворительно	0	

Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

120 ответов

Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Предпочитаю пользоваться	11	73.3%
Доверяю больше всего	4	26.7%
Не доверяю	0	

Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации

Предпочитаю пользоваться	13	81.3%
Доверяю больше всего	3	18.8%
Не доверяю	0	

Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы

Предпочитаю пользоваться	13	81.3%
Доверяю больше всего	3	18.8%
Не доверяю	0	

Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Предпочитаю пользоваться	12	75%
Доверяю больше всего	4	25%
Не доверяю	0	

Телевидение

Предпочитаю пользоваться	11	68.8%
Не доверяю	3	18.8%
Доверяю больше всего	2	12.5%

Печатные средства массовой информации

Предпочитаю пользоваться	12	75%
Не доверяю	2	12.5%
Доверяю больше всего	2	12.5%

Радио

Предпочитаю пользоваться 12 75%

Не доверяю 2 12.5%

Доверяю больше всего 2 12.5%

Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы

Предпочитаю пользоваться 12 75%

Не доверяю 2 12.5%

Доверяю больше всего 2 12.5%

Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

16 ответов

Нет 13 81.3%

Да, частично удалось отстоять свои права 1 6.3%

Да, полностью удалось отстоять свои права 1 6.3%

Да, вопрос завис на рассмотрении 1 6.3%

Да, не удалось отстоять свои права 0