

27.04.2024

1401

О внесении изменений в постановление администрации МО «Кингисеппский муниципальный район от 05.08.2013 № 1865 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области» и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Правилами благоустройства территории МО «Кингисеппское городское поселение», Правилами благоустройства, принятыми на территории сельских поселений и МО «Ивангородское городское поселение» и иными нормативно-правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, информации, к рекламным и информационным конструкциям, контролю за их размещением и эксплуатацией, администрация

п о с т а н о в л я е т :

1. Внести изменения в постановление администрации МО

«Кингисеппский муниципальный район» от 05.08.2013 № 1865 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области» и Порядка расчета размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена»:

1.1. Приложение № 1 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление опубликовать в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Постановление вступает в силу с момента его опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» по экономике и инвестициям Толкачева В. Е.

Исполняющий обязанности
главы администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»
Первый заместитель главы администрации
по управлению имуществом, земельным
отношениям и градостроительству

С. Г. Соболев

У Т В Е Р Ж Д Е Н

постановлением администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»
от 05.08.2013 № 1865
Приложение №1
(в редакции постановления
администрации МО «Кингисеппский
муниципальный район»
от 27.04.2024 г. № 1401)
(приложение)

ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций (далее – Порядок) на территории муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области (далее – МО «КМР»), разработан с целью обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурно-информационной городской среды и эксплуатации объектов наружной рекламы, контроля за использованием муниципальной собственности, а также земельных участков, расположенных на территории муниципального образования, государственная собственность на которые не разграничена, в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.2. Настоящий Порядок регулирует правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «КМР», компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяют типы и виды рекламных конструкций, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться на территории МО «КМР», а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Соблюдение требований настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, а также для физических лиц, зарегистрированных как самозанятые, при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования вне зависимости от форм собственности объектов недвижимости, к которым присоединены рекламные конструкции на территории МО «КМР».

1.4. Настоящий Порядок разработан на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 08.11.2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог», принятого решением комиссии таможенного союза от 18.10.2011 г. № 827, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ 33027-2014 Межгосударственный стандарт. «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»

(введен в действие Приказом Росстандарта от 23.06.2016 г. № 671-ст) и других нормативных правовых актов.

1.5. Основные понятия и определения:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием рекламных щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также на остановочных пунктах общественного транспорта;

Рекламные конструкции – технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначения для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а так же остановочных пунктов движения общественного транспорта, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера, в том числе на земельных участках и недвижимом имуществе.

Схема размещения рекламных конструкций – это документ, утвержденный органами местного самоуправления, определяющий места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности на территории МО «КМР». Утвержденная Схема, а также последующие вносимые изменения являются открытыми и общедоступными документами и подлежат обязательному опубликованию.

Торги (конкурс) на право заключения Договора – процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Концепция размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания – это документ, утвержденный органами местного самоуправления, содержащий графическое изображение фасада здания с указанием рекламных конструкций и информационных вывесок, их видов, размеров и мест размещения в цвете и масштабе.

Владелец рекламной конструкции – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования на основании договора с ее собственником.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – заключенное в письменной форме соглашение между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию.

Паспорт рекламной конструкции – документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нём эскиз-проектом конструкции, карту размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций на установку рекламной конструкции по заявленному адресу.

2. ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

2.1.1. *Щит (билборд)* – рекламная конструкция крупного формата на статичной опоре, имеющая одно или два информационных поля. Размер одного информационного поля составляет 6,0х3,0 м. Способы освещения: естественный или наружная подсветка.

2.1.2. *Щит (сити-борд)* – рекламная конструкция среднего формата 3,7х2,7 м. Информационное поле может быть открытым или закрыто стеклом, с внутренней подсветкой при помощи освещения люминесцентными лампами или светодиодными модулями. За стеклом щита размещается до 5 рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма (скроллера).

2.1.3. *Щит (суперсайт)* – рекламная конструкция крупного формата, имеющая одну или две поверхности для размещения наружной рекламы (допустимая высота опоры от 10 м), оснащенная внешней подсветкой. Стандартные размеры рекламного поля: 10х5 м, 9х4,5 м, 12х5 м, 15х5 м.

2.1.4. *Щит (призма)* – рекламная конструкция, информационное поле которой образовано набором равносторонних трехгранных призм. Призма позволяет размещать 3 различных постера на одной рекламной поверхности за счёт поворотного механизма внутри конструкции.

2.1.5. *Щит (сити-формат)* – рекламная конструкция, представляющая собой короб за стеклом которой может размещаться до 5 рекламных плакатов с использованием специального механизма (скроллера). Может иметь подсветку внутри короба.

2.1.6. *Тумба* – рекламная конструкция, представляющая собой полукруглую или круглую конструкцию, установленную на фундаментное основание, каркас которой изготовлен из металлической профильной трубы, с дополнительными гнутыми элементами. В зависимости от внутреннего конструктива тумбы могут быть двусторонние, трехсторонние, также с внутренней или наружной подсветкой.

2.1.7. *Линза* – рекламная конструкция, представляющая собой носитель с тремя вогнутыми рекламными поверхностями. Способы освещения: естественное, внутренняя или наружная подсветка.

2.1.8. *Пилон* – рекламная конструкция, представляющая собой короб с одной или несколькими рабочими сторонами. Для привлечения внимания в таких конструкциях также используют подсветку.

2.1.9. *Стела* – конструкция рекламного, информационного или навигационного назначения, имеющая световые динамические или статические элементы, а также без них. Устанавливается на отдельном фундаменте.

2.1.10. *Флаг* – это средство наружной рекламы, состоящее из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью 2 (двух) сторон его полотнища.

2.1.11. *Остановочный павильон с рекламным модулем* – рекламный модуль, совмещённый с павильоном остановочного пункта движения общественного транспорта и имеющий плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями.

2.1.12. *Перетяжка* – это тканевое полотно, растягиваемое на тросах над проезжей частью, которые крепятся на опорах или на фасадах ближайших зданий.

2.1.13. *Рекламная конструкция индивидуального изготовления* – нестандартная рекламная конструкция, изготовленная по индивидуальному проекту и согласованному с органами местного самоуправления.

2.1.14. *Светодиодный (цифровой) экран* – разновидность рекламного щита, представляющая из себя устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), в котором каждой точкой (пикселем) является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED). Позволяет демонстрировать рекламу как в статичном, так и динамичном режиме.

2.1.15. *Афишный стенд* – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями.

2.2. Рекламные конструкции на фасадах и крышах зданий

2.2.1. *Крышный объект* – это объёмные объекты, устанавливаемые выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

2.2.2. *Объёмные элементы* – рекламная конструкция, где в качестве информационного носителя используют отдельные элементы в виде букв, знаков, логотипов. Объёмные элементы могут быть выполнены из различных видов пластика и металлов, устанавливаться на дистанционных держателях или непосредственно на фасад здания.

2.2.3. *Объёмный короб* – закрытая объёмная конструкция, выполненная на основе несущей металлической рамы с установленными внутрь светильниками. Лицевая поверхность короба выполняется из светорассеивающего транслюцентного материала с последующим нанесением на него рекламной информации. Размещается параллельно фасаду здания.

2.2.4. *Панель-кронштейн (консоль)* – односторонняя или двусторонняя конструкция, прикрепляемая к зданию или опорам уличного освещения. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его сторон.

2.2.5. *Баннер* – это тканевое полотно с виниловым покрытием, на которое перенесено рекламное изображение.

2.2.6. *Маркизы* – тканевое полотно на мягкой или жесткой основе, используемое для навесов (козырьков) для размещения на них информации.

2.2.7. *Брандмауэр* – это носитель наружной рекламы, который представляет собой щит или полотно, расположенное на крупных плоских поверхностях здания.

2.2.8. *Медиафасад* – органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей произвольного размера и формы (с возможностью трансляции медиаданных – текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Дисплей медиафасада, как правило, набирается из светодиодных модулей различных по форме и размерам.

2.2.9. *Бегущая строка* – электронное устройство, на котором данные текстового или графического формата движутся справа налево.

2.2.10. *Проекционные конструкции* – это интерактивная система, передающая изображение на фасад здания. Представлена такая система программно-аппаратным комплексом, включающим проектор, камеры, инфракрасный датчик движения и компьютер с программным обеспечением.

2.3. Переносные рекламные конструкции

2.3.1. *Штендеры* – это устойчивая двусторонняя конструкция различного размера, имеющая четыре опорных ножки. Его используют для фиксации пластиковых или металлических листов, на которые помещена информация о товарах или услугах, а также контакты.

2.3.2. *Виндер* – это разновидность уличного переносного флага характерной формы в виде паруса или крыла. Изогнутый флагшток поддерживает полотнище в расправленном состоянии даже в безветренную погоду.

2.4. *Временные рекламные конструкции* – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, летних кафе, выставок и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ

3.1. Общие требования

3.1.1. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения коммерческой и социальной рекламы, которая по форме и содержанию должна соответствовать требованиям Закона о рекламе, закона РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.1.2. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» рекламные тексты должны выполняться на русском языке «за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания».

3.1.3. Для щитов, объёмно-пространственных конструкций, медиафасадов, светодиодных (цифровых) экранов в обязательном порядке разрабатывается проект рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при их эксплуатации. Проектная документация рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими стандартами и нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

3.1.4. Владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции.

3.1.5. При производстве работ по установке рекламных конструкций непосредственный исполнитель должен иметь при себе разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проект рекламной конструкции, лицензию на проведение работ, договор на выполнение подрядных работ, другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

3.1.6. В случаях реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории населенных пунктов района, не предусматривающих сохранение установленной ранее рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции освобождает рекламное место за свой счёт в течение срока, указанного в предписания Администрации.

3.1.7. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор ранее установленных конструкций.

3.1.8. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям действующих нормативно-правовых актов и нормативно-технических документов и не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории.

3.1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не допускается:

- на объектах, являющихся объектами культурного наследия, храмах и иных культовых объектах;
- на территориях кладбищ;
- на инженерных сетях и в пределах их охранных зон;
- непосредственно под проводами сетей электроснабжения;
- на территориях, используемых для цветочного оформления города;
- с использованием зеленых насаждений для крепления средств наружной рекламы.

3.1.10. Материалы, используемые при изготовлении всех видов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего вида, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

3.1.11. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.1.12. Для подсветки рекламной конструкции можно использовать осветительные приборы только промышленного изготовления, соответствующие требованиям Правил устройства электроустановок.

В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

При внутреннем или наружном освещении рекламной конструкции осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

3.1.13. Владелец рекламной конструкции обязан:

- при её эксплуатации обеспечить безопасность конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, а также несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.
- содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории в соответствии с условиями заключенных договоров (для рекламных конструкций, установленных на земле) за свой счёт и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.
- по требованию уполномоченного органа за свой счёт производить ремонт, окраску принадлежащих ему рекламных конструкций, а также замену элементов рекламных конструкций, не соответствующих техническим требованиям и паспорту рекламной конструкции.
- в письменной форме уведомить орган местного самоуправления, выдавший разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции. Срок уведомления не должен превышать 30 дней с момента возникновения таких прав. Отсутствие уведомления у органа местного самоуправления, выдавшего Разрешение, о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции является основанием для аннулирования Разрешения (п. 6 ч. 18 ст. 19 Закона о рекламе).
- нести ответственность при производстве работ по установке, а также эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им проектной документации, технических требований ГОСТ Р 52044-2003, согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3.2. Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям

3.2.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций производится в соответствии со Схемой, утвержденной Администрацией.

3.2.2. В случае установки рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог и в границах полосы отвода автомобильных дорог общего пользования владелец рекламной конструкции должен получить технические требования и условия на земельные участки в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения от владельца дороги.

3.2.3. Работы по закладке фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, регулирующими порядок проведения

земляных работ.

3.2.4. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

3.2.5. Фундамент размещения стационарного средства наружной рекламы должен быть заглублен ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нём. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундамента опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

3.2.6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.2.7. В случае подключения подсветки рекламной конструкции, её владелец самостоятельно заключает договор с ресурсоснабжающей организацией.

3.2.8. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием их владельца, номера телефона и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.9. Требования к размещению консолей на опорах освещения:

- нижняя точка консоли должна располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли;
- консоли должны быть ориентированы в сторону противоположную проезжей части;
- не допускается размещение на одной опоре более одной консоли, а также её размещение с указателями и знаками дорожного движения;
- рекламное изображение на консоли не должно иметь сходства с дорожными знаками;
- при размещении на одной улице (участке улицы, магистрали) нескольких консолей, их вид и размеры должны быть одинаковыми.

3.3. Требования к рекламным конструкциям на фасадах зданий

Размещение рекламных конструкций на фасадах зданий должно осуществляться в соответствии с Концепцией размещения рекламных и информационных конструкций (далее – Концепция). Разработка и согласование Концепции происходит в соответствии с п. 5 настоящего Порядка.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны ухудшать их архитектурно-художественный облик, а также способствовать скапливанию снега, замачиванию фасадов или оказывать иное негативное воздействие на здание, строение, сооружение. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

Рекламные конструкции не должны перекрывать дорожные знаки, мемориальные доски и знаки адресной системы.

Рекламные конструкции не должны размещаться с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких материалов (за исключением временных рекламных конструкций и случаев размещения рекламы на маркизе).

3.3.1. Рекламные конструкции на крышах

Размещение рекламных конструкций на крышах зданий допускается в случае, если здание принадлежит заинтересованному лицу на праве собственности, либо его арендатору или, при наличии согласия иного собственника здания.

В случае размещения крышного объекта на здании его размещение должно осуществляться в соответствии с Концепцией.

Крышные объекты размещаются в виде объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания.

На зданиях, являющихся объектами культурного наследия федерального, регионального, местного значения, выявленными объектами культурного наследия размещение рекламных конструкций на крыше запрещено.

Высота крышного объекта (рассчитывается от точки крепления к крыше до верхнего края информационного поля - при установке непосредственно на крыше (при отсутствии на крыше карниза, парапета), от карниза, парапета до верхнего края информационного поля – при наличии карниза, парапета) должна быть не более:

- 0,8 м для 1-2 – этажных объектов;
- 1,2 м для 1-2 – этажных объектов высотой более 8 м;
- 1,2 м для 3-5 – этажных объектов
- 1,8 м для 6-9 – этажных объектов;
- 2,2 м для 10-15 – этажных объектов;
- 3,0 м для объектов, имеющих 16 и более этажей.

Длина крышного объекта должна составлять не более 50% ортогональной проекции фасада здания, по отношению к которому она размещена, однако при выступании частей фасада здания относительно друг друга по бокам более чем на 3 м ширина крышного объекта может составлять до 70% от наиболее узкой части фасада.

Не допускается размещать рекламные конструкции на коньке кровли крыши.

Крышные объекты могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой. В случае наличия подсветки обязательна установка системы аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

При разработке проектов крышных объектов в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши.

При получении согласования в органах местного самоуправления заинтересованное лицо предоставляет наряду с паспортом рекламной конструкции установленного образца проект такой рекламной конструкции.

Владелец конструкции обязан восстановить кровлю после монтажа крышного объекта. Кровля непосредственно под крышным объектом и в радиусе 10 м около него должна быть изготовлена из негорючих материалов.

Владелец крышного объекта обязан содержать его в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с утвержденным дизайн-проектом, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

3.3.2. Рекламные конструкции на стенах зданий

Рекламные конструкции не должны размещаться с перекрытием витражей, дверных, оконных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, медальонов, орнаментов, лепнины, колонн, элементов монументально-декоративного оформления и т. д.), на оконных решетках.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий щитовых и баннерных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

Максимальный суммарный размер всех информационных и рекламных конструкций в длину не должен превышать 70% от длины части фасада здания, на которой размещены конструкции.

3.3.3. Панели-кронштейны (консоли)

Размещение панели-кронштейнов осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых организациями или индивидуальными предпринимателями, на одном из углов здания или на одной из сторон от входа в здание.

В целях безопасности в эксплуатации панель-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,7 м.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

3.4. Требования к переносным рекламным конструкциям

3.4.1. Рекламные конструкции не должны размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров).

3.4.2. Установки и эксплуатация виндеров допускается на период проведения праздничных, тематических мероприятий. Виндеры должны располагаться не более 5 м от входа в здание, являющееся местом проведения мероприятия.

3.5. Требования к рекламным конструкциям на ограждениях

Рекламные конструкции на ограждениях временного характера в соответствии с п. 2.4. настоящего Порядка могут размещаться на территориях объектов торговли, строительства и содержать информацию исключительно о товарах, работах, услугах предприятий, расположенных на указанных территориях. Такие рекламные конструкции рекомендуется оформлять отдельными щитами или баннерами.

Подсветка рекламных конструкций на ограждениях (заборах) не устанавливается.

После окончания торговли, мероприятия или стройки рекламные конструкции должны быть убраны владельцем.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на ограждениях постоянного размещения запрещена.

4. ФОРМИРОВАНИЕ И УТВЕРЖДЕНИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций производится в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «КМР», утвержденной Администрацией.

4.2. При формировании Схемы определяется целесообразность размещения рекламных конструкций на конкретных местах, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, соответствие документам территориального планирования и соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, и требованиям технических регламентов.

4.3. Технические работы по формированию и согласованию Схемы осуществляет Агентство.

4.4. Заинтересованные лица вправе обратиться в Агентство с заявлением о внесении нового места размещения рекламной конструкции в Схему, предоставив при этом заявление, картографические данные и фотоматериалы места установки, а также вид предполагаемой к установке на данном месте рекламной конструкции.

4.5. Агентство по результатам полученных заключений от ресурсоснабжающих организаций направляет решение о внесении предложенного места в проект изменений в Схему или об отказе.

4.6. Агентство готовит необходимые материалы для внесения в Схему изменений в соответствии с Порядком предварительного согласования Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (Постановление Правительства Ленинградской области от 20.03.2014 г. № 69).

4.7. Утвержденная Схема подлежит опубликованию на официальном сайте Администрации.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНЦЕПЦИИ РАЗМЕЩЕНИЙ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

5.1. Концепцию размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания утверждает орган местного самоуправления.

5.2. Концепция разрабатывается в случае размещения информационных и рекламных конструкций на торгово-офисных комплексах, многоквартирных домах, нежилых зданиях, нежилых пристройках и НТО (НООП).

5.3. Задачей Концепции является определение гармоничного расположения конструкций с учётом архитектурных и технических особенностей здания.

5.4. Концепция разрабатывается в строгом соответствии с требованиями:

- Правил благоустройства территории муниципального образования «Кингисеппское городское поселение» Кингисеппского муниципального района Ленинградской области, Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Ивангород Кингисеппского района» Ленинградской области и Правил благоустройства соответствующих сельских поселений Кингисеппского муниципального района Ленинградской области (в зависимости от территориального размещения здания);
- Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

5.5. Концепция разрабатывается владельцем здания или заинтересованным лицом при условии согласия владельца здания или лица, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

5.6. Концепция должна соответствовать следующим требованиям:

- содержать информацию о виде, максимально допустимом размере, способе освещения рекламных и информационных конструкций;
- колористические решения рекламных и информационных конструкций не должны контрастировать с цветовым оформлением фасада здания;
- все фасады здания, на которых размещаются конструкции, на карте-схеме размещения должны быть пронумерованы;
- конструкции на каждом фасаде здания должны быть пронумерованы.

5.7. Концепция предоставляется в орган местного самоуправления для согласования в 3 (трех) экземплярах, распечатанная в цветном варианте, на пронумерованных листах формата А4 в соответствии с приложением № 2 к настоящему Порядку. Заявление заполняется по форме приложения № 1 к настоящему Порядку.

5.8. В случае необходимости внесения изменений в размещение рекламных и информационных конструкций Концепция разрабатывается вновь и подлежит повторному согласованию. Предыдущая Концепция считается недействительной.

5.9. При наличии Концепции все рекламные и информационные конструкции, размещаемые на таких зданиях, сооружениях, должны полностью ей соответствовать.

6. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории МО «КМР» допускается только при наличии Разрешения.

6.2. Выдача Разрешения производится в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

6.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются её владельцем по Договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

6.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Законом о рекламе и гражданским законодательством.

6.5. В случае если рекламная конструкция размещается на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «КМР», договор заключается на основании торгов, проводимых органами местного самоуправления в соответствии с *Положением о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) по продаже права на заключение договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а так же на земельных участках расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.*

6.6. Торги проводятся в отношении муниципальных рекламных мест. Размер ежемесячной оплаты определяется в соответствии с *Порядком расчёта размера платы по договору на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности МО «Кингисеппский муниципальный район», а также на земельных участках, расположенных на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», государственная собственность на которые не разграничена.*

6.7. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (основание: п. 105 ч. 1 ст. 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации);

Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет МО «КМР» на основании п. 2 ст. 61.1 Бюджетного Кодекса Российской Федерации.

6.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

7. АННУЛИРОВАНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

7.1. Аннулирование Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» на основании уведомления от заявителя в письменной форме и в соответствии со ст. 19 Закона о рекламе.

7.2. Решение об аннулировании Разрешения принимается в случаях, указанных в ч. 18 ст. 19 Закона о рекламе.

7.3. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной

конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации (Приложение № 6).

8.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции её владелец обязан за свой счёт в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести её демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трёх) дней.

8.3. Подготовка материалов о незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкциях, осуществляется сотрудниками Агентства на основании плановых выездных мероприятий, а также обращений граждан и организаций.

8.4. По результатам выездных мероприятий составляется Акт о выявлении рекламных конструкций, установленных без разрешения, срок действия которого не истёк, (Приложение № 5) с её фотофиксацией.

8.5. В случае выявления рекламной конструкции с нарушением настоящего Порядка, Администрация выдаёт предписание о демонтаже её владельцу (или его доверенному лицу) под роспись или направляет по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.6. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдаёт предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.7. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция обязан демонтировать её в течение 1 (одного) месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

8.8. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы.

8.9. В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт средств бюджета муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

8.10. Работы по принудительному демонтажу незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции организует Агентство на основании выданного Администрацией предписания о демонтаже.

8.11. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.12. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт средств бюджета муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

8.13. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированной рекламной конструкции производятся силами исполнителя, с которым был заключен договор о проведении демонтажа.

8.14. Администрация вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции.

8.15. О произведенном демонтаже составляется Акт по форме с фотофиксацией.

8.16. Срок хранения демонтированной рекламной конструкции составляет 90 (девяносто) календарных дней со дня демонтажа.

8.17. Владелец демонтированной рекламной конструкции вправе обратиться в Администрацию с заявлением о возврате демонтированной рекламной конструкции (Приложение № 7) и документом, подтверждающим право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию, в течение срока, указанного в п. 8.16 настоящего Порядка.

8.18. Демонтированная рекламная конструкция возвращается её владельцу после возмещения в бюджет расходов, понесённых Администрацией в связи с демонтажем и транспортировкой демонтированной рекламной конструкции, а также возмещения расходов за хранение, понесённых исполнителем, с которым был заключен договор о проведении демонтажа.

8.19. Документом, подтверждающим перечисление денежных средств за демонтаж и хранение демонтированной рекламной конструкции, является платежное поручение с отметкой (штампом) банка и подписью ответственного лица банка.

8.20. Возврат демонтированной рекламной конструкции её владельцу осуществляется исполнителем в месте хранения рекламной конструкции в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения уведомления о возможности возврата рекламной конструкции.

8.21. Администрация отказывает владельцу рекламной конструкции в возврате рекламной конструкции в случае непредставления владельцем рекламной конструкции документов, подтверждающих возмещение расходов, понесенных местным бюджетом в связи с демонтажем и хранением демонтированной рекламной конструкции, а также документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию.

8.22. В случае если владелец рекламной конструкции не обратился с заявлением о возврате демонтированной рекламной конструкции в Администрацию в течение срока, указанного в п. 8.16 настоящего Порядка, исполнитель по истечении данного срока производит уничтожение невостребованной рекламной конструкции.

8.23. Действие настоящего Порядка по демонтажу распространяется на рекламные конструкции стабильного территориального размещения. Агентство публикует информацию о произведенном демонтаже в официальном источнике.

8.24. Самовольно размещённые рекламно-информационные материалы (таблички, баннеры, листовки) на опорах уличного освещения, деревьях, ограждениях и в других местах, которые не могут быть использованы в целях размещения рекламы, в соответствии с действующим законодательством и настоящим Порядком демонтируются без выдачи предписания. Демонтированные материалы подлежат утилизации.

8.25. Отдельностоящая рекламная конструкция, на которой отсутствует маркировка в соответствии с п. 3.2.8. настоящего Порядка, демонтируется в упрощенном порядке без выдачи предписания о демонтаже.

9. КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ НАСТОЯЩЕГО ПОРЯДКА

9.1. Контроль за соблюдением действующего законодательства в сфере наружной рекламы и настоящего Порядка осуществляется уполномоченными должностными лицами Администрации и Агентства.

9.2. При осуществлении контроля Агентство вправе:

- выявлять факты незаконной установки (самовольного размещения) и эксплуатации рекламных конструкций и нарушения настоящего Порядка;
- выдавать обязательные для исполнения уведомления о прекращении выявленных нарушений;
- осуществлять подготовку материалов для выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций;
- проводить сбор, подготовку и направление материалов в правоохранительные и антимонопольные органы, в суды, арбитражные суды, иные органы и организации в связи с нарушением действующего законодательства в сфере наружной рекламы и настоящего Порядка;
- осуществлять действия по организации и демонтажу рекламных конструкций в соответствии с настоящим Порядком.

9.3. Владелец рекламной конструкции обязан:

- проводить проверку и контрольные обследования текущего состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации;
- содержать рекламные конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии (своевременно устранять последствия механических, температурных, коррозионных и иных воздействий);
- обеспечивать проверку безопасности электрического подключения рекламной конструкции.

Плановое обследование состояния рекламной конструкции проводит владелец рекламной конструкции не менее 1 (одного) раза в год.

Владелец рекламной конструкции обязан устранять недостатки по результатам контрольных обследований в 5 (пятидневный) срок, а при аварийной ситуации – немедленно.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПОРЯДКА

10.1. Привлечение граждан, лиц, ответственных за исполнение работ, и должностных лиц к ответственности за нарушение настоящего Порядка осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Областным законом Ленинградской области от 02.07.2003 г. № 47-оз «Об административных правонарушениях».

10.2. Правом оформления протоколов об административных правонарушениях за нарушение настоящего Порядка наделены: сотрудники ОМВД, Администрация, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Областным законом Ленинградской области от 02.07.2003 г. № 47-оз «Об административных правонарушениях».

10.3. Применение мер административной ответственности не освобождает правонарушителей от обязанностей устранения допущенных нарушений и возмещения причиненного ими ущерба в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1
к Порядку распространения наружной рекламы на
территории МО «Кингисеппский муниципальный
район» Ленинградской области

Главе администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»

_____ (ФИО)

от _____

(должность, наименование организации)

_____ (ФИО заявителя / представителя заявителя)

_____ (юридический адрес, телефон, электронная почта)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании Концепции размещения
рекламных и информационных конструкций на фасаде здания

Прошу согласовать Концепцию размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания, расположенных по адресу: _____.

Прилагаемые документы:

1. Копия документа заявителя (доверенного лица): физического лица (паспорт), юридического лица (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц).
2. Документ, удостоверяющий право (полномочия) представителя юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя (доверенность).
3. Правоустанавливающие документы на объект недвижимого имущества (выписки из Единого государственного реестра недвижимости).
4. Копия договора аренды, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
5. Концепция размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания в цвете 3 (трех) экз.
6. Документ, подтверждающий согласие собственника недвижимого имущества или другого уполномоченного им лица на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Подтверждаю, что ознакомлен(-а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Даю согласие на обработку персональных данных.

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

_____ (подпись заявителя / представителя заявителя)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата)

М.П.

Приложение № 2
к Порядку распространения наружной рекламы на
территории МО «Кингисеппский муниципальный
район» Ленинградской области

С О Г Л А С О В А Н О

Председатель Комитета
архитектуры и градостроительства
администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»,
главный архитектор района

МП

(подпись)

(ФИО)

КОНЦЕПЦИЯ
размещения рекламных и информационных конструкций
на фасаде здания (по заявлению от _____)

Адрес установки конструкций:

Кадастровый номер объекта: _____ от « ____ » _____ г.

Сведения о собственнике здания:

Собственник	
Юридический адрес, индекс	
Телефон, электронная почта	
ИНН / КПП	
ФИО руководителя (должность, телефон)	

Любые изменения возможны только при повторном согласовании

**Фото здания (фото, фотомонтаж) с местами установки
рекламных и информационных конструкций**

Ситуационная схема размещения здания

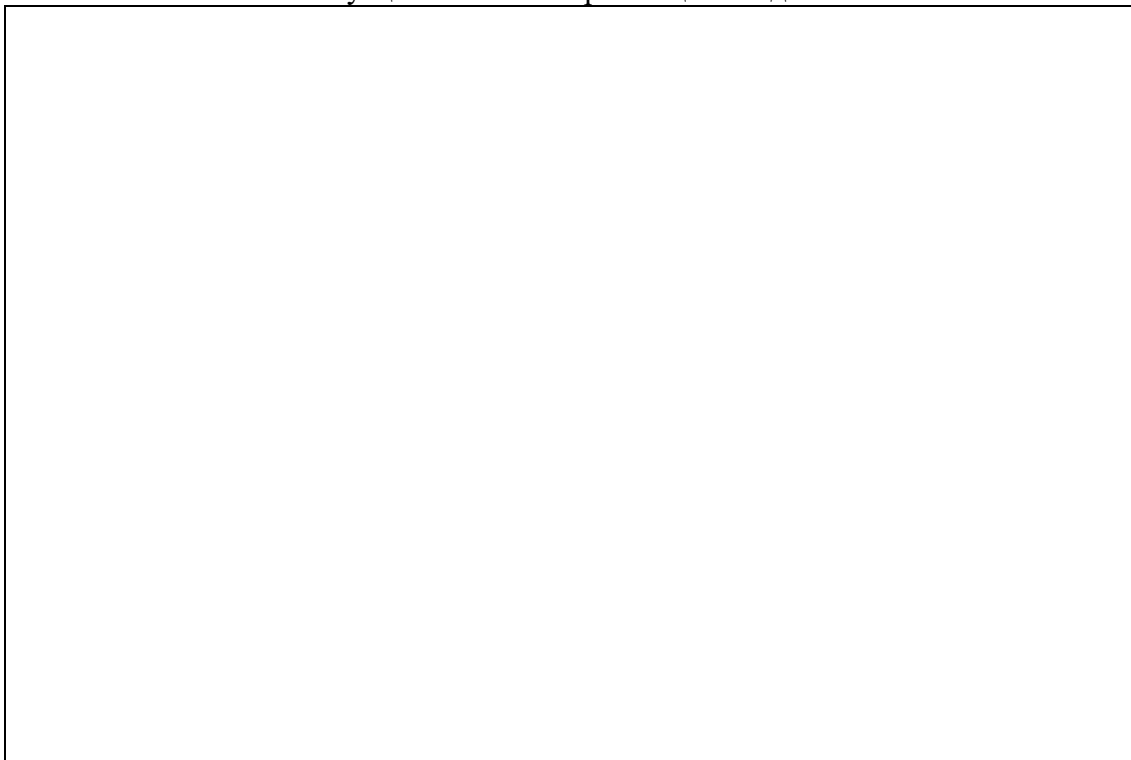


Фото фасадов здания на момент разработки Концепции без фотомонтажа

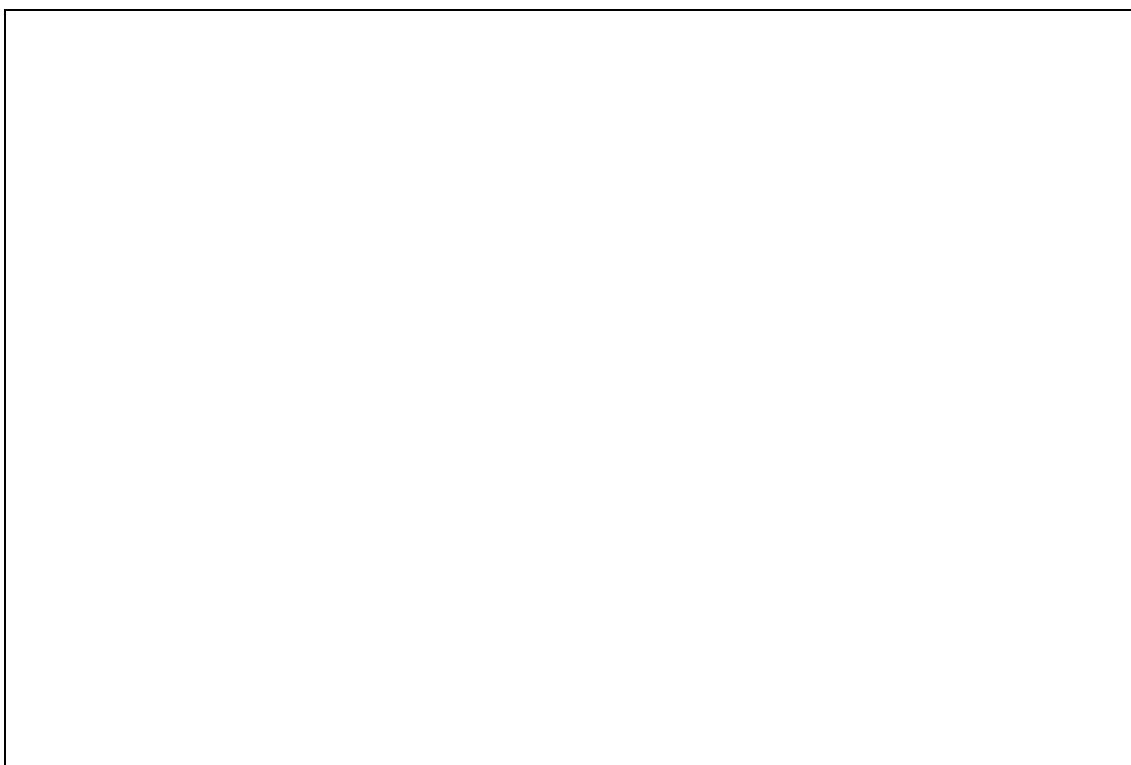
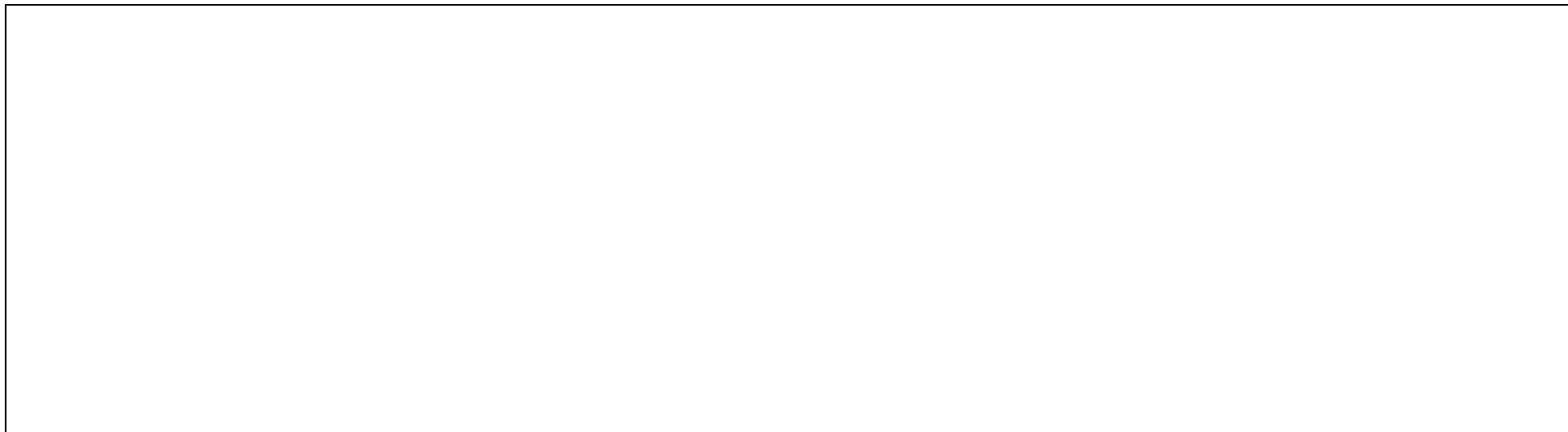


Схема фасада здания с указанием пронумерованных мест размещения конструкций и их размеров

Фасад № 1



Фасад № 2



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
по информационным и рекламным конструкциям, размещенных
на схеме фасада здания

Описание информационных и рекламных конструкций

№	Вид конструкции	Максимально допустимые размеры	Тип освещения	Примечание

Приложение № 3
к Порядку распространения наружной рекламы на
территории МО «Кингисеппский муниципальный
район» Ленинградской области

С О Г Л А С О В А Н О

Глава администрации
МО «Кингисеппский муниципальный район»

МП

Подпись

ФИО

ПАСПОРТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Является приложением к Заявлению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____ от « _____ » _____ 20__ г.

№ _____ от « _____ » _____ 20__ г.

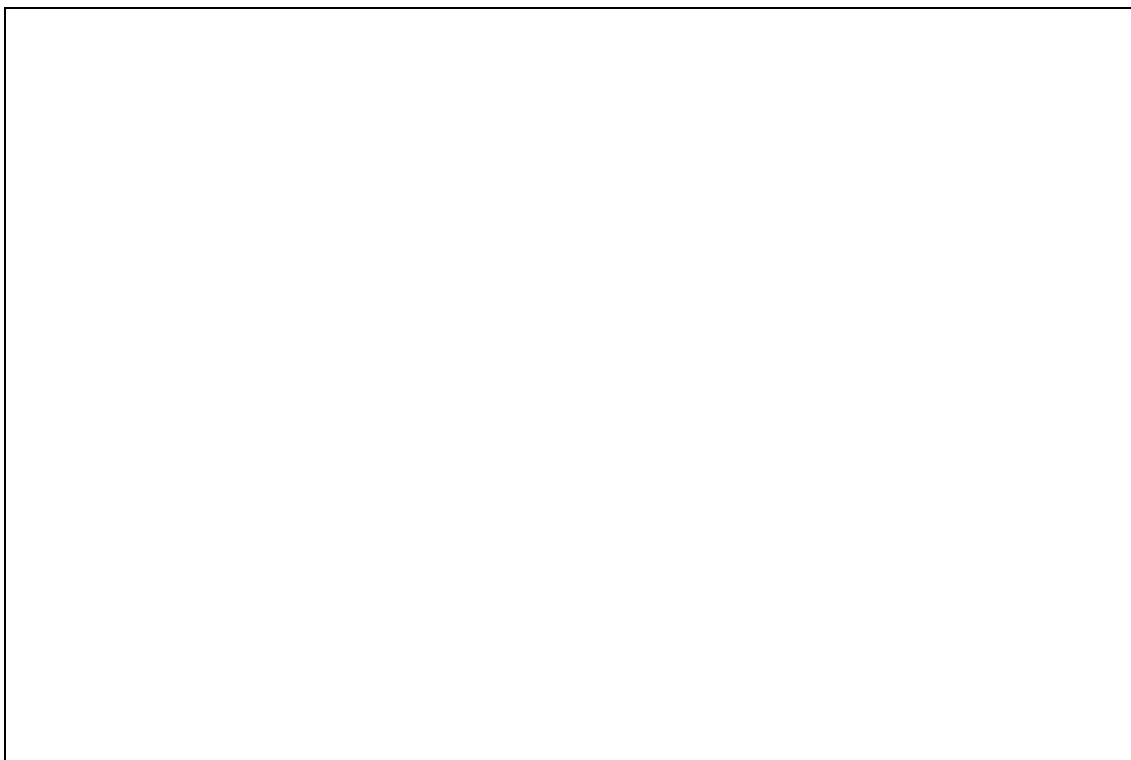
№ _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Владелец рекламной конструкции:

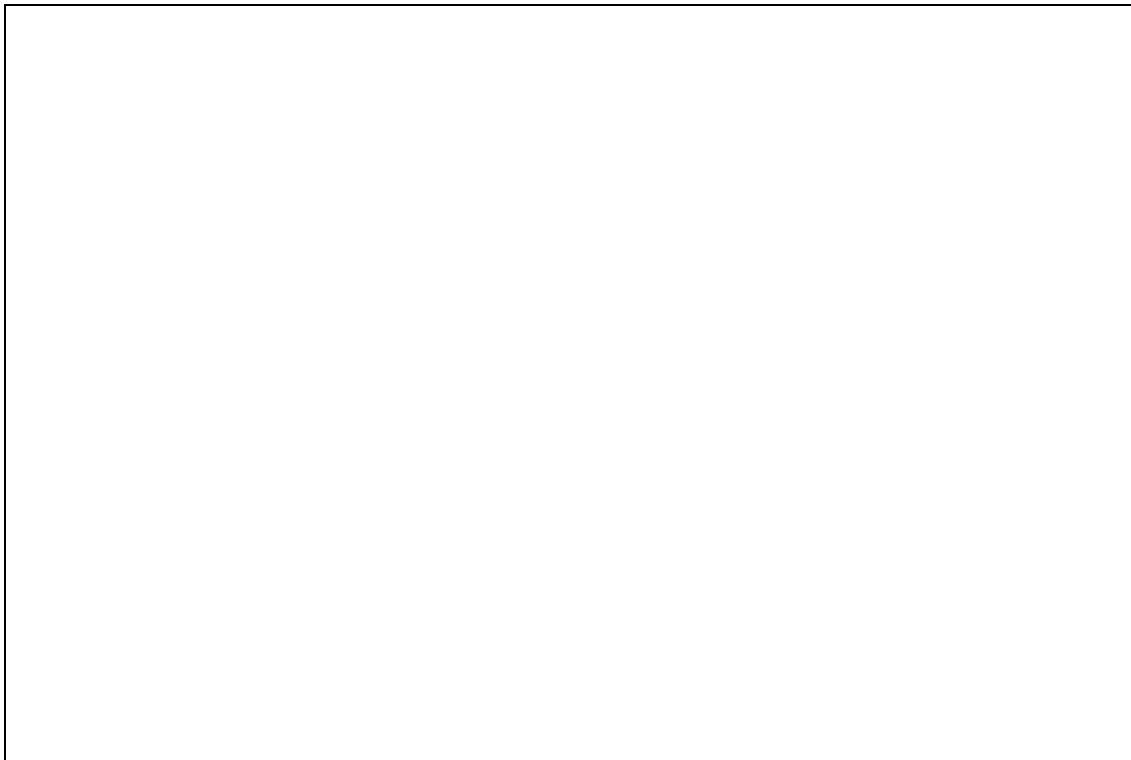
Адрес установки рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции:

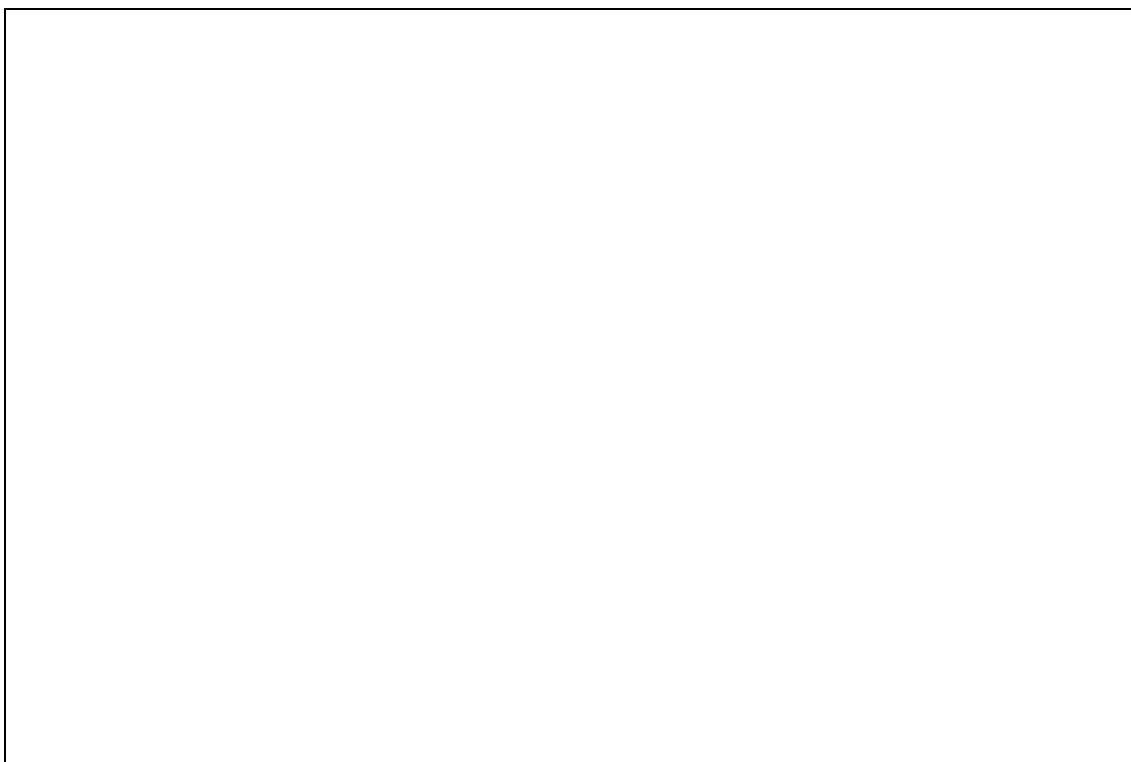
Общий вид (фото, фотомонтаж) места установки рекламной конструкции



Общий вид фасада здания или земельного участка с указанием мест размещения ближайших рекламных конструкций



Ситуационная схема размещения рекламной конструкции



Масштаб — 1:1000 (2000)

Эскиз рекламной конструкции с размерами



Сведения о рекламной конструкции:

Вид рекламной конструкции	
Адрес размещения	
Размер и площадь информационного поля	
Количество рекламных полей	
Материал изготовления РК, технология нанесения рекламы, способ крепления конструкции	
Освещение рекламной конструкции	
Владелец рекламной конструкции	
Ответственное лицо, полномочия, контактный номер телефона	

Изменения вида рекламной конструкции и её размеров на период действия выданного Разрешения не допускается.

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО владельца РК/представителя)

**Лист согласований установки и эксплуатации
рекламной конструкции по адресу:**

Лист 1

Концепция размещения рекламных и информационных конструкций:

Уполномоченный орган

Согласовано	Не согласовано
	<i>Причина отказа:</i>

Собственник недвижимого имущества (здания или земельного участка):

Правовые основания владения местом установки рекламной конструкции:

Место установки рекламной конструкции соответствует № _____ в схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Кингисеппский муниципальный район», утвержденной постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Паспорт рекламной конструкции оформлен в соответствии с Порядком распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, утвержденным постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от _____ № _____, техническая документация собрана в полном объеме, необходимые согласования получены. Установка рекламной конструкции по заявленному адресу допустима.

Директор МКУ
«Кингисеппское рекламное агентство»

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

МП

С Порядком распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, утвержденным постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от _____ № _____ ознакомлен(а).

Ответственность за безопасную установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также исполнение требований Порядка распространения наружной рекламы беру на себя.

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО владельца РК/представителя)

Муниципальное образование «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области

**Муниципальное казенное учреждение
«КИНГИСЕППСКОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО»**

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____

Выдано _____

Во исполнение п. 15.1 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» в части муниципального контроля, во исполнения п. 1.1. Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области, в части Контроля за эстетическим состоянием рекламных конструкций, правильностью их установки и эксплуатации, путём визуального осмотра установлено, что рекламная конструкция

_____ (вид рекламной конструкции)

установленная _____
(место установки: фасад здания, световая опора, земельный участок и т.п.)

по адресу _____
(адрес установки рекламной конструкции)

нарушает требования Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» / Порядок распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области / Правила благоустройства МО «Кингисеппское городское поселение», а именно:

Получить консультацию или ознакомиться с Порядком распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области можно в МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» по адресу: _____, тел. _____, эл. почта: _____.
Правила распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» и установленные формы документов к нему размещены на сайте администрации kingisepplo.ru.

В срок до «___» _____ 20__ г. необходимо устранить выявленные нарушения или самостоятельно демонтировать данную рекламную конструкцию.

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством, а также принудительный демонтаж рекламной конструкции.

Уведомление выдал: _____ (должность, ФИО) _____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Уведомление получил: _____ (должность, ФИО) _____ (подпись)

АКТ № _____
о выявлении рекламных конструкций,
установленных без разрешения, срок действия которого не истёк

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20 ____ г.

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», при размещении рекламных конструкций на территории

(ФИО, должность представителя уполномоченного органа)

составил настоящий акт о том, что по адресу:

выявлена рекламная конструкция в виде:

(данные о собственнике рекламной конструкции)

Указанная рекламная конструкция установлена с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»: самовольно установленная рекламная конструкция, рекламная конструкция, срок действия разрешения на которую истек, или рекламная конструкция, разрешение на которую аннулировано (нужное подчеркнуть).

К акту прилагаются фотографии места размещения рекламной конструкции с описанием выявленных нарушений в количестве _____ шт.

Подписи: лица, составившего акт, должностных лиц, присутствующих при проведении проверки, владельца рекламной конструкции (в случае присутствия):

Администрация муниципального образования
«Кингисеппский муниципальный район»
Ленинградской области

ПРЕДПИСАНИЕ О ДЕМОНТАЖЕ № _____

г. Кингисепп

« _____ » _____ 20 ____ г.

Администрацией МО «Кингисеппский муниципальный район» установлено незаконное размещение рекламной конструкции _____ на _____ по адресу: _____, что является нарушением порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», *«Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления...».*

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.06.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» предписываю _____:

1. Осуществить демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции в течение 1 (одного) месяца со дня выдачи предписания о демонтаже (ч. 21 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»)

2. Удалить информацию, размещенную на указанной рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней со дня выдачи предписания о демонтаже (ч. 21 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»)

3. Информацию о выполнении настоящего предписания, с документальным подтверждением (фотофиксацией), предоставить в муниципальное казённое учреждение «Кингисеппское рекламное агентство» по адресу: _____ или по электронной почте: _____.

4. В случае неисполнения данного предписания в установленный срок, администрация МО «Кингисеппский муниципальный район» организует демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции. В соответствии с ч. 21.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Предписание получил: _____
(должность, ФИО) (подпись)

« _____ » _____ 20 ____ г.

Приложение: фотография рекламной конструкции на ____ листе.

Глава администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»

(подпись) (ФИО)

Приложение № 7
к Порядку распространения наружной рекламы
на территории МО «Кингисеппский
муниципальный район» Ленинградской области

Главе администрации МО
«Кингисеппский муниципальный район»

(ФИО)

188480, г. Кингисепп,
пр. Карла Маркса, д. 2А

ЗАЯВЛЕНИЕ

о возврате демонтированной рекламной конструкции

(заявитель)

Прошу вернуть демонтированную администрацией МО «Кингисеппский муниципальный район» незаконно установленную рекламную конструкцию

Сведения о рекламной конструкции и месте ее установки:

Адрес установки: _____

Вид рекламной конструкции: _____

Размеры рекламной конструкции и площадь информационного поля:

Документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию:

Правовые основания владения и пользования рекламной конструкцией:

Сведения о заявителе:

Юридический адрес, индекс	
Электронная почта	
Телефон	
ИНН / ОГРН (ОГРНИП)	
ФИО владельца рекламной конструкцией, телефон	
Лица, уполномоченные совершать действия от имени владельца	

Документы, прилагаемые к заявлению, включая те, которые предоставляются по инициативе заявителя (отметить в квадрате дату принятия документа):

1.	Копия документа, удостоверяющего личность – сведения о номере документа, уполномоченном органе, выдавшем документ, дате и месте выдачи, ФИО заявителя, дате и месте рождения заявителя, адресе регистрации заявителя (1 экз.)	
2.	Копия документа, удостоверяющего права (полномочия) представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя (заявителей) – доверенность (1 экз.)	
3.	Копия документа, подтверждающего право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию, либо право владения и пользования рекламной конструкцией	

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись заявителя / представителя заявителя)

(дата)

М.П.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Даю согласие муниципальному казённому учреждению «Кингисеппское рекламное агентство» на распространение и обработку персональных данных с целью возврата демонтированной рекламной конструкции.

(подпись)

(ФИО владельца)