

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКУ «Кингисеппское
рекламное агентство»

 Кучин Г. В.

(Приложение № 1
к Приказу от 01.09.2023г. № 24)

ПОЛОЖЕНИЕ

об оказании платных услуг

МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством РФ, Уставом МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» (далее – Учреждение) с целью обеспечения порядка зачисления и расходования доходов, полученных от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности Учреждения.

1.2. Платные услуги предоставляются с целью всестороннего удовлетворения потребностей населения в области подготовки документов и дизайна информационных вывесок и рекламных конструкций, улучшения качества услуг, развития и совершенствования услуг, а также материального стимулирования сотрудников и расширения материально-технической базы Учреждения.

1.3. Средства, полученные от оказания платных услуг, не влекут за собой снижение бюджетного финансирования Учреждения.

2. Перечень платных услуг

2.1. МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» оказывает следующие виды платных услуг»:

- работы по подбору нового места для установки отдельно стоящей рекламной конструкции для размещения коммерческой рекламы, в т.ч. фотосъемка, фотомонтаж, направление запросов в ресурсоснабжающие организации, проведение расчетов на соответствие Гост, подготовка и оформление документации;
- разработка Концепции размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания;
- подготовка и оформление документации для получения согласования и разрешения на установку рекламной конструкции/информационной вывески;
- подбор места для размещения афиш и социальной рекламы;
- очистка улично-дорожной сети от рекламно-информационных материалов.

3. Правила, условия и порядок предоставления платных услуг

3.1. При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы Учреждения. При этом учреждение в своей деятельности руководствуется Положением об оказании платных услуг.

3.2. Платные услуги осуществляются основными работниками Учреждения, либо привлеченными специалистами.

3.2. Руководство деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляет директор Учреждения, который в установленном порядке:

- несёт ответственность за качество оказания платных услуг;
- осуществляет административное руководство, контролирует и несет ответственность за соблюдение финансовой и трудовой дисциплины, сохранность собственности, материальных и других ценностей.

4. Определение цен на оказание платных услуг

4.4. Цены на платные услуги рассчитываются на основе экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также с учетом возможности развития материальной базы Учреждения.

4.5. Цены на платные услуги устанавливаются Учреждением в соответствии с Приложением № 1 к Положению. Цены могут изменяться с учетом текущей инфляции по согласованию с Учредителем.

4.6. По каждому виду оказываемых платных услуг составляется расчет, в котором себестоимость услуги подразделяется по видам следующих затрат:

- затраты на оплату труда (в зависимости от объема работ по каждому виду платных услуг);
- расчет затрат на материальные запасы;
- амортизацию основных средств и оборудования;
- расчет накладных затрат;
- расчет размера платы на оказание услуги.

4.7. Договор об оказании платных услуг оформляется в соответствии с Приложением № 2 к Положению.

5. Порядок расходования средств, полученных от платных услуг

5.1. Денежные средства, получаемые Учреждением от оказания платных услуг, аккумулируются на лицевом счёте администрации МО «Кингисеппский муниципальный район».

5.2. В расшифровке доходной части сметы указываются источники поступления денежных средств.

5.3. В пределах сметы доходов и расходов по оказанию платных услуг Учреждение имеет право оплачивать следующие расходы:

- укрепление материально-технической базы Учреждения;
- приобретение оборудования и основных средств и других материальных ценностей;
- материальное стимулирование работников Учреждения;
- оплату прочих работ и услуг;
- развитие Учреждения, в том числе поддержка и совершенствование дополнительных платных услуг.

5.4. Премирование сотрудников осуществляется в виде месячной, квартальной или годовой премии в соответствии с Положением о материальном стимулировании работников.

5.5. Распределение премии между работниками осуществляется в соответствии с личным вкладом каждого сотрудника.

5.6. Контроль за целевым использованием денежными средствами, полученными за оказание платных услуг, возлагается на директора Учреждения.

5.7. Сведения о поступлении и использовании средств, полученных от оказания платных услуг, включаются в периодическую отчетность в соответствии с действующим законодательством.

5.8. Контроль деятельности Учреждения по оказанию платных услуг осуществляют в

пределах своей компетенции уполномоченные лица.

6. Права и обязанности заказчика платных услуг

6.1. Заказчики платных услуг имеют право:

6.1.1. Получать необходимую достоверную информацию (в том числе путем на информационном стенде Учреждения) об оказываемых платных услугах.

6.1.2. Знакомиться со следующими документами:

- Уставом учреждения;
- Положением об оказании платных услуг;
- Постановлением администрации МО «Кингисеппский муниципальный район» от 09.07.2018 г. № 1380 «Об утверждении порядка платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), не относящиеся к основным видам деятельности муниципальных казенных учреждений МО «Кингисеппский муниципальный район» и МО «Кингисеппское городское поселение».

6.1.3. Требовать предоставления платных услуг в строгом соответствии с действующими правовыми актами и с заключенным договором.

6.1.4. Обращаться в суд за защитой нарушенных прав.

6.2. Заказчики платных услуг обязаны:

6.2.1. Выполнять условия договора, заключенного на оказание платных услуг.

6.2.2. Вносить плату за услуги в соответствии с условиями договора.

6.3. Заказчики платных услуг имеют другие права и несут иные обязанности в соответствии с действующим законодательством РФ и условиями заключенных договоров на получение платных услуг.

7. Заключительные положения

7.1. Все изменения в настоящее Положение вносятся в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

**Расчёт
стоимости работ по подбору нового места для установки отдельно стоящей
рекламной конструкции для размещения коммерческой рекламы на территории МО
«Кингисеппский муниципальный район»**

№ п/п	Статья расходов	Сумма (руб./коп.)
1.	Выезд на место размещения рекламной конструкции:	
1.1	Зарплата главного специалиста (43 148,80 руб.: 21р/дн.: 8 ч. x 3 ч.) Страховые взносы – 30,2%	770,52 232,70
	Зарплата ведущего специалиста (водитель) (41 272,00 руб.: 21р/дн.: 8 ч. x 3 ч.) Страховые взносы в фонды – 30,2 %	737,00 222,58
1.2	Амортизация автомобиля SsangYong Action (8 250,00 руб./мес.: 21 дн. :8 ч. x 3 ч.)	147,33
1.3	*Расходы на ДТ автомобиля SsangYong Action по Кингисеппскому району (10,1 л: 100 км x 50 км = 5,05 л/км x 59,1 р./л ДТ = 298,46 руб.)	298,46
1.4	Запчасти, ТО (ремонт), ОСАГО, предрейсовый осмотр	231,85
1.5	Фотосъемка местности, замеры (использование фотоаппарата, оптического дальномера, дорожного колесного измерителя)	12,27
	Итого по разделу 1:	2 652,71
2.	Оформление документации, электронный документооборот:	
2.1	Амортизация компьютера, копир. техники	46,47
2.2	Расходные материалы в т. ч.: бумага (16 шт. x 0,64 руб./шт. = 10,24 руб.) ч/б печать – (6 листов x 0,44 руб./шт. = 2,64 руб.) цв. печать – (10 листов x 3,40 руб./шт. = 34,00 руб.)	46,88
2.3	Зарплата ведущего специалиста (41 272,00 руб.: 21р/дн. x 1 дн.) Страховые взносы в фонды – 30,2%	1 965,34 593,54
	Итого по разделу 2:	2 652,23
3.	Общехозяйственные расходы 15% к стоимости по разделу 1 и 2 (услуги связи, интернет, эл. энергия и пр.)	795,75
	Итого по разделу 3:	795,75
	Всего стоимость работ:	6 100,69

**Расчёт
стоимости работ по разработке Концепции размещения
рекламных и информационных конструкций на фасаде здания на территории МО
«Кингисеппский муниципальный район» (малый фасад)**

№ п/п	Статья расходов	Сумма (руб./коп.)
1.	Выезд на место размещения конструкций:	
1.1	Зарплата главного специалиста (43 148,80 руб.: 21р./дн.: 8 ч. x 1 ч.) Страховые взносы – 30,2%	256,84 77,57
	Зарплата ведущего специалиста (водитель) (41 272,00 руб.: 21 р./дн.: 8 ч. x 1 ч.) Страховые взносы в фонды – 30,2 %	245,67 74,20
1.2	Амортизация автомобиля SsangYong Action (8 250,00 руб./мес.: 21 дн.: 8 ч. x 1 ч.)	49,11
1.3	*Расходы на ДТ автомобиля SsangYong Action по Кингисеппскому району (10,1 л: 100 км x 5 км = 0,51 л/км x 59,1 р./л ДТ = 30,15 руб.)	30,15
1.4	Запчасти, ТО (ремонт), ОСАГО, предрейсовый осмотр	77,29
1.5	Фотосъемка местности, замеры (использование фотоаппарата, оптического дальномера, дорожного колесного измерителя)	4,09
Итого по разделу 1:		814,92
2.	Оформление документации, электронный документооборот:	
2.1	Амортизация компьютера, копир. техники	46,47
2.2	Расходные материалы в т.ч.: бумага (36 шт. x 0,64 руб./шт. = 23,04 руб.) ч/б печать – (6 листов x 0,44 руб./шт. = 2,64 руб.) цв. печать – (30 листов x 3,40 руб./шт. = 102,00 руб.)	127,68
2.3	Зарплата ведущего специалиста (41 272,00 руб.: 21 р/дн. x 1 дн.) Страховые взносы в фонды – 30,2%	1 965,34 593,54
Итого по разделу 2:		2 733,03
3.	Общехозяйственные расходы 15% к стоимости по разделу 1 и 2 (услуги связи, интернет, эл. энергия и пр.)	532,20
Итого по разделу 3:		532,20
Всего стоимость работ:		4 080,15

Расчёт
стоимости работ по разработке Концепции размещения
рекламных и информационных конструкций на фасаде здания на территории МО
«Кингисеппский муниципальный район» (большой фасад)

№ п/п	Статья расходов	Сумма (руб/коп)
1.	Выезд на место размещения конструкций:	
1.1	Зарплата главного специалиста (43 148,80 руб.: 21 р./дн.: 8 ч. x 1 ч.) Страховые взносы – 30,2%	256,84 77,57
	Зарплата ведущего специалиста (водитель) (41 272,00 руб.: 21 р./дн.: 8 ч. x 1 ч.) Страховые взносы в фонды – 30,2 %	245,67 74,20
1.2	Амортизация автомобиля SsangYong Action (8 250,00 руб./мес.: 21 дн.: 8 ч. x 1 ч.)	49,11
1.3	*Расходы на ДТ автомобиля SsangYong Action по Кингисеппскому району (10,1 л: 100 км x 5 км = 0,51 л/км x 59,1 р./л ДТ = 30,15 руб.)	30,15
1.4	Запчасти, ТО (ремонт), ОСАГО, предрейсовый осмотр	77,29
1.5	Фотосъемка местности, замеры (использование фотоаппарата, оптического дальномера, дорожного колесного измерителя)	4,09
	Итого по разделу 1:	814,92
2.	Оформление документации, электронный документооборот:	
2.1	Амортизация компьютера, копир. техники -2 дня	92,94
2.2	Расходные материалы в т.ч.: бумага (36 шт. x 0,64 руб./шт. = 23,04 руб.) ч/б печать – (6 листов x 0,44 руб./шт. = 2,64 руб.) цв. печать – (30 листов x 3,40 руб./шт. = 102,00 руб.)	127,68
2.3	Зарплата ведущего специалиста (41 272,00 руб.: 21 р./дн. x 2 дн.) Страховые взносы в фонды – 30,2%	3 930,67 1 187,07
	Итого по разделу 2:	5 338,36
3.	Общехозяйственные расходы 15% к стоимости по разделу 1 и 2 (услуги связи, интернет, эл. энергия и пр.)	923,00
	Итого по разделу 3:	923,00
	Всего стоимость работ:	7 076,28

Расчёт
стоимости работ по подготовке и оформлению документации для получения
согласований на установку информационной вывески/рекламной конструкции на
территории МО «Кингисеппский муниципальный район»

№ п/п	Статья расходов	Сумма (руб/коп)
1.	Выезд на место размещения информационной вывески:	
1.1	Зарплата главного специалиста (43 148,80 руб.: 21 р./дн.: 8 ч. x 1 ч.) Страховые взносы – 30,2%	256,84 77,57
	Зарплата ведущего специалиста (водитель) (41 272,00 руб.: 21 р./дн.: 8 ч. x 1 ч.) Страховые взносы в фонды – 30,2 %	245,67 74,20
1.2	Амортизация автомобиля SsangYong Action (8 250,00 руб./мес.: 21 дн.: 8 ч. x 1 ч.)	49,11
1.3	*Расходы на ДТ автомобиля SsangYong Action по Кингисеппскому району (10,1 л: 100 км x 5 км = 0,51 л/км x 59,1 р./л ДТ = 30,15 руб.)	30,15
1.4	Запчасти, ремонт, ТО, ОСАГО	77,29
1.5	Фотосъемка местности, замеры (использование фотоаппарата, оптического дальномера, дорожного колесного измерителя)	4,09
	Итого по разделу 1:	814,92
2.	Оформление документации, электронный документооборот:	
2.1	Амортизация компьютера, копир. техники - 6 часов	34,86
2.2	Расходные материалы в т.ч.: бумага (16 шт. x 0,64 руб./шт. = 10,24 руб.) ч/б печать – (6 листов x 0,44 руб./шт. = 2,64 руб.) цв. печать – (10 листов x 3,40 руб./шт. = 34,00 руб.)	46,88
2.3	Зарплата ведущего специалиста (41 272,00 руб.: 21 р./дн.: 8 ч. x 6 ч.) Страховые взносы в фонды – 30,2%	1 474,00 445,15
	Итого по разделу 2:	2 000,89
3.	Общехозяйственные расходы 15% к стоимости по разделу 1 и 2 (услуги связи, интернет, эл. энергия и пр.)	422,38
	Итого по разделу 3:	422,38
	Всего стоимость работ:	3 238,19

Примечание ко всем расчетам:

* Расходы на ГСМ автомобиля SsangYong Action по Кингисеппскому району (переменная величина): сумма расходов зависит от фактического расстояния.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон, и вступает в силу со дня подписания его Сторонами.

5. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

ИСПОЛНИТЕЛЬ:	ЗАКАЗЧИК:
<p>МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» Место нахождения: 188480, Ленинградская обл., Кингисеппский р., г. Кингисепп, ул. Театральная, д. 12 Почтовый адрес: 188480, Ленинградская обл., Кингисеппский р., г. Кингисепп, ул. Театральная, д. 12 ИНН 4707032597 КПП 470701001 ОГРН 1114707007689, ОКОПО 90340596</p> <p><u>Получатель:</u> УФК по Ленинградской области (Администрация МО «Кингисеппский муниципальный район», 04453001820) ИНН 4707013298 КПП 470701001 ОКТМО 41621000</p> <p><u>Банк получателя:</u> СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ/УФК по Ленинградской области, г. Санкт-Петербург, БИК 044030098 Номер счета банка: 401028107453700000098 Номер счета получателя средств: 03100643000000014500 Лицевой счет: 04453001820 Код администратора доходов: 901 КБК – 901 1 13 01995 05 0000 130</p>	<p>ООО «_____»/ИП Место нахождения: Почтовый адрес: ИНН КПП ОКОПО ОГРН БИК Тел.:</p>
<p>От Исполнителя: Директор _____ Г. В. Кучин</p> <p>МП</p>	<p>От Исполнителя: Директор _____ ФИО</p> <p>МП</p>

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКУ «Кингисеппское
рекламное агентство»



Кучин Г. В.

(Приложение № 3 к Положению об
оказании платных услуг МКУ
«Кингисеппское рекламное агентство»)

**ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
НА ОКАЗАНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ МКУ
«КИНГИСЕППСКОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО»**

Наименование платной услуги	Стоимость, руб.
Подбор нового места для установки отдельно стоящей рекламной конструкции для размещения коммерческой рекламы	6 100, 69
Разработка Концепции размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания (малый фасад)	4 080,15
Разработка Концепции размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания (большой фасад)	7 076,28
Подготовка и оформление документации для получения согласований на установку информационной вывески/рекламной конструкции	3 238,19