

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНЦЕПЦИИ РАЗМЕЩЕНИЙ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

1.1. Концепцию размещения рекламных и информационных конструкций на фасаде здания утверждает орган местного самоуправления.

1.2. Концепция разрабатывается в случае размещения информационных и рекламных конструкций на торгово-офисных комплексах, многоквартирных домах, нежилых зданиях, нежилых пристройках и НТО (НООП).

1.3. Задачей Концепции является определение гармоничного расположения конструкций с учётом архитектурных и технических особенностей здания.

1.4. Концепция разрабатывается в строгом соответствии с требованиями:

- Правил благоустройства территории муниципального образования «Кингисеппское городское поселение» Кингисеппского муниципального района Ленинградской области, Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Ивангород Кингисеппского района» Ленинградской области и Правил благоустройства соответствующих сельских поселений Кингисеппского муниципального района Ленинградской области (в зависимости от территориального размещения здания);
- Порядка распространения наружной рекламы на территории МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области.

1.5. Концепция разрабатывается владельцем здания или заинтересованным лицом при условии согласия владельца здания или лица, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

1.6. Концепция должна соответствовать следующим требованиям:

- содержать информацию о виде, максимально допустимом размере, способе освещения рекламных и информационных конструкций;
- колористические решения рекламных и информационных конструкций не должны контрастировать с цветовым оформлением фасада здания;
- все фасады здания, на которых размещаются конструкции, на карте-схеме размещения должны быть пронумерованы;
- конструкции на каждом фасаде здания должны быть пронумерованы.

1.7. Концепция предоставляется в орган местного самоуправления для согласования в 3 (трех) экземплярах, распечатанная в цветном варианте, на пронумерованных листах формата А4 в соответствии с приложением № 2 к настоящему Порядку. Заявление заполняется по форме приложения № 1 к настоящему Порядку.

1.8. В случае необходимости внесения изменений в размещение рекламных и информационных конструкций Концепция разрабатывается вновь и подлежит повторному согласованию. Предыдущая Концепция считается недействительной.

1.9. При наличии Концепции все рекламные и информационные конструкции, размещаемые на таких зданиях, сооружениях, должны полностью ей соответствовать.