

**Муниципальное казенное учреждение  
«Кингисеппское рекламное агентство»  
муниципального образования «Кингисеппский муниципальный район»  
Ленинградской области**

**ПРИКАЗ № 64**

г. Кингисепп

от 30.12.2020 г.

**«Об утверждении Кодекса этики  
и служебного поведения работников  
МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»**

В соответствии с положениями Методических рекомендаций по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ от 08 ноября 2013 г.,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Кодекс этики и служебного поведения работников МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» (Приложение № 1).
2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор МКУ  
«Кингисеппское рекламное агентство»

 Г. В. Кучин

## КОДЕКС ЭТИКИ И СЛУЖЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ МКУ «КИНГИСЕППСКОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Кодекс устанавливает общие правила и стандарты поведения работников МКУ «Кингисеппское рекламное агентство», затрагивающих этику деловых отношений и направленных на формирование этичного, добросовестного поведения работников и МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» в целом.

1.2. Настоящий Кодекс призван повысить эффективность выполнения работниками МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» своих должностных обязанностей, а также:

- служит основой формирования должной морали, профессиональной чести и служебного этикета работников;
- ориентирует работников в ситуациях этической неопределенности или иных обстоятельств нравственного выбора;
- способствует выработке потребности соблюдения профессионально-этических норм поведения;
- выступает как институт общественного сознания и нравственности работников, их самоконтроля.

1.3. Действие настоящего Кодекса распространяется на всех лиц, являющихся работниками МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» и находящихся с ней в трудовых отношениях, вне зависимости от занимаемой должности и выполняемых функций.

1.4. Знание и соблюдение работниками МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» положений настоящего Кодекса является одним из критериев оценки качества их профессиональной деятельности и трудовой дисциплины.

1.5. Содержание положений настоящего Кодекса доводится до сведения всех работников МКУ «Кингисеппское рекламное агентство».

### 2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ

2.1. Все работники МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» обязаны следовать следующим общим принципам и правилам поведения:

- соблюдение высоких этических стандартов поведения;
- поддержание высоких стандартов профессиональной деятельности;
- следование лучшим практикам корпоративного управления;
- создание и поддержание атмосферы доверия и взаимного уважения;
- следование принципу добросовестной конкуренции;
- следование принципу социальной ответственности бизнеса;
- соблюдение законности и принятых на себя договорных обязательств;
- соблюдение принципов объективности и честности при принятии кадровых решений.

2.2. Работники МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» обязаны:

- соблюдать действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации, Ленинградской области, а также муниципальные правовые акты МО «Кингисеппский муниципальный район», не допускать нарушение законов и иных нормативно-правовых актов исходя из политической, экономической целесообразности либо по иным мотивам;

- осуществлять свою деятельность в пределах предоставленных полномочий;
- исполнять должностные обязанности добросовестно и на высоком профессиональном уровне в целях обеспечения эффективной работы МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»;
- осуществлять свою профессиональную деятельность в пределах предмета и целей деятельности МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»;
- при исполнении должностных обязанностей не оказывать предпочтения каким-либо профессиональным или социальным группам и организациям, быть независимыми от влияния отдельных граждан, профессиональных или социальных групп и организаций;
- исключать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению ими должностных обязанностей;
- соблюдать служебную, профессиональную этику и правила делового поведения;
- проявлять корректность и внимание по отношению к контрагентам МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»;
- воздерживаться от поведения, которое могло бы вызвать сомнение в добросовестном исполнении работниками должностных обязанностей, а также избегать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб их репутации или авторитету МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»;
- воздерживаться от публичных высказываний, суждений и оценок деятельности МКУ «Кингисеппское рекламное агентство», если это не входит в должностные обязанности работников;
- постоянно стремиться к обеспечению как можно более эффективного распоряжения ресурсами, находящимися в сфере их ответственности.

2.3. Работники обязаны принимать соответствующие меры по обеспечению безопасности и конфиденциальности информации, за несанкционированное разглашение которой они несут ответственность и/или которая стала известна им в связи с исполнением должностных обязанностей.

2.4. Продвижение работников МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» на вышестоящую должность должно осуществляться только исходя из деловых качеств работников.

2.5. Работники, занимающие руководящие должности в МКУ «Кингисеппское рекламное агентство», обязаны:

- а) принимать меры по предупреждению коррупции;
- б) своим личным поведением подавать пример честности, беспристрастности и справедливости;
- в) способствовать формированию благоприятного морально-психологического климата в коллективе;
- г) в отношениях с подчиненными проявлять высокую требовательность, принципиальность, но одновременно не допускать высокомерия, пренебрежительного тона, грубости, некорректных и оскорбительных замечаний, необоснованных претензий и обвинений;
- д) устанавливать справедливую, равномерную служебную нагрузку подчиненных, не допускать дискриминации путем предоставления отдельным работникам незаслуженных благ и привилегий;

2.6. Внешний вид работников МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» при исполнении ими должностных обязанностей должен соответствовать общепринятым деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность.

### 3. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ

3.1. Исполняя свои трудовые обязанности, все работники МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» должны воздерживаться от:

а) любого вида высказываний и действий дискриминационного характера по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений;

б) любых личных и финансовых связей, которые могут быть расценены как оказание покровительства каким бы то ни было лицам в целях приобретения ими прав, освобождения от обязанностей или ответственности;

в) поступков, которые могли бы вызвать сомнение в объективном исполнении работниками служебных обязанностей;

г) грубости, нецензурной речи, проявлений пренебрежительного тона, заносчивости, предвзятых замечаний, предъявления неправомерных и незаслуженных обвинений;

д) угроз, оскорбительных выражений или реплик, действий, препятствующих нормальному общению или провоцирующих противоправное поведение;

е) принятия пищи, курения во время служебных совещаний, бесед, иного служебного общения с контрагентами МКУ «Кингисеппское рекламное агентство»;

3.2. Работники призваны способствовать своим служебным поведением установлению в коллективе деловых взаимоотношений и конструктивного сотрудничества друг с другом.

#### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4.1. Нарушением Кодекса признается невыполнение или ненадлежащее выполнение работником установленных Кодексом принципов, норм и правил поведения, а также совершение проступка, порочащего честь работника или МКУ «Кингисеппское рекламное агентство».

4.2. Соблюдение работниками МКУ «Кингисеппское рекламное агентство» положений настоящего Кодекса учитывается при формировании кадрового резерва для выдвижения на вышестоящие должности, а также при наложении дисциплинарных взысканий.